



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5637

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΟΠΤΙΜΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «LA VACHE QUI RIT ORIGINAL»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5635 / 28.05.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	04.06.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5637 / 08.06.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Φ. ΜΑΓΚΑΝΑΡΗ Γ. ΓΑΡΓΑΝΟΥΡΑΚΗΣ Ι. ΚΟΜΠΟΥ Α. ΜΥΛΩΝΑΣ Β. ΒΡΕΤΟΝ Ρ. ΒΑΡΤΙΣΤΑ Κ. ΜΕΤΑΞΟΠΟΥΛΟΣ	ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ BEL HELLAS BEL HELLAS BEL SOUTH EUROPE A & K ΜΕΤΑΧΟΡΟΥΛΟΣ & PARTNERS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Κ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α. ΣΙΣΣΥΛΑΣ	MAY COMMUNICATIONS A & K ΜΕΤΑΧΟΡΟΥΛΟΣ & PARTNERS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με την αξιολόγηση του υπό έλεγχο ισχυρισμού «από 100% φρέσκο γάλα», η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τα παρακάτω.

1. Σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, που αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, ο όρος «φρέσκο γάλα» δεν προβλέπεται και δεν περιγράφεται. Προβλέπεται και περιγράφεται – μεταξύ άλλων – η κατηγορία «διατηρημένα γάλατα, μερικά ή ολικά αφυδατωμένα». Η κατηγορία αυτή διακρίνεται από αυτές του «νωπού γάλακτος» και του «παστεριωμένου γάλακτος 7 ημερών».
2. Στη δήλωση συστατικών του προϊόντος επί της συσκευασίας του αναφέρεται ότι περιέχει «παστεριωμένο αποβουτυρωμένο φρέσκο γάλα επανυδατωμένο». Όπως εξηγήθηκε από την πλευρά BEL κατά την συνεδρίαση, το γάλα υφίσταται μερική αφυδάτωση και στη συνέχεια επανυδάτωση, προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την μεταφορά του.
3. Ο όρος «φρέσκο γάλα» χρησιμοποιείται στην αγορά από τις εταιρείες σε σχέση με το παστεριωμένο γάλα διάρκειας 7 ημερών, πρακτική που έχει διαμορφώσει και την ανάλογη αντίληψη στους καταναλωτές. Σύμφωνα με τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, το γάλα αυτό έχει υποστεί τη μικρότερη / πιο ήπια επεξεργασία, είναι το πλησιέστερο στο νωπό και θεωρείται – και από τους καταναλωτές – το γάλα με την μεγαλύτερη διατροφική αξία.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «από 100% φρέσκο γάλα» είναι πιθανό να δημιουργήσει στους καταναλωτές την εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν περιέχει παστεριωμένο γάλα διάρκειας 7 ημερών, το γάλα δηλαδή που έχει καθιερωθεί στην αντίληψη τους ως «φρέσκο» και έχει την υψηλότερη διατροφική αξία, γεγονός που δεν είναι ακριβές, καθώς όπως δηλώνεται επί της συσκευασίας, το γάλα που περιέχεται είναι «επανυδατωμένο».

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «από 100% φρέσκο γάλα» δεν τεκμηριώνεται επαρκώς, μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «αληθινό τυρί», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι πρόκειται για μια διατύπωση, η οποία αφ' ενός δημιουργεί την εντύπωση ότι το προϊόν διαθέτει ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό και αφ' ετέρου μπορεί να προκαλέσει αδικαιολόγητα αμφιβολία ως προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά άλλων παρόμοιων προϊόντων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «αληθινό τυρί» προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Ως προς τις προθεσμίες εντός των οποίων πρέπει να γίνουν οι απαραίτητες τροποποιήσεις, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία ως έχει μπορεί να προβάλλεται μέχρι (και) την Παρασκευή 11/06/2021, ενώ για όλα τα υπόλοιπα υλικά και μέσα ισχύουν οι προθεσμίες που προβλέπονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Ειδικότερα για τη συσκευασία η προθεσμία ορίσθηκε στους δύο μήνες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.