



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5767

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY / DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «MEDIA MARKT»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5765 / 16.02.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.02.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5767 / 20.02.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Α. ΜΠΑΦΑΛΟΥΚΟΣ Χ. ΣΠΕΡΤΟΥ Μ. ΑΣΗΜΑΚΗ Χ. ΠΑΠΑΔΗΜΑ Λ. ΖΟΥΝΗ Γ. ΚΑΜΗΛΑΚΗΣ Ν. ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΟΥ	THE NEWTONS LABORATORY THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ BBDO MEDIA MARKT-PUBLIC GROUP MEDIA MARKT-PUBLIC GROUP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε – στην προκειμένη περίπτωση σύμφωνα με τους όρους που προβλέπονται στο άρθρο 6.Δ. του Κανονισμού – και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, για να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Α. Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση ραδιοφωνική επικοινωνία MEDIA MARKT και κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η διατύπωση «...με πιάσανε κότσο...», που εκ της φύσεως της έχει αρνητική έννοια, λειτουργεί δυσφημιστικά για την ευθέως ανταγωνιστική, στην ίδια κατηγορία της αγοράς, μάρκα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, τόσο από μόνη της λόγω της ηχητικής συνάφειας, όσο και σε συνδυασμό με το γεγονός ότι το εν λόγω ραδιοφωνικό αποτελεί cut version άλλου ραδιοφωνικού της MEDIA MARKT που



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

μεταδιδόταν τις προηγούμενες ημέρες, στο οποίο η διατύπωση ήταν «...με πιάσανε κότσο, Βόλο πήγα...», όπου η σύνδεση (ηχητικά) με τη μάρκα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ήταν ακόμη πιο σαφής και ευθεία. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία MEDIA MARKT, η διατύπωση «...με πιάσανε κότσο...» προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε. Επισημαίνεται ότι όπως έχει ήδη δηλωθεί, η μετάδοση της συγκεκριμένης επικοινωνίας έχει διακοπεί οριστικά.

Β. Αναφορικά με τους υπό κρίση ισχυρισμούς «*Δε μου κάναν καλή προσφορά, τι να κάνω;*» και «*Την επόμενη φορά ξεκίνα με ένα κομπλιμέντο. Πες ωμπωμπω μια προσφορά! Κάτι καλύτερο γίνεται; Για πες το. Πω μια προσφορά! Όχι έτσι. Ωμπωμπω μια προσφορά. Ωμπωμπω... μία.... Άστο*», η Επιτροπή έκρινε ότι δεν συνιστούν συγκριτικούς, ούτε δυσφημιστικούς ισχυρισμούς ή ισχυρισμούς που μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και επομένως ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.