



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5774**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MULLENLOWE / ΜΕΤΡΟ (MY MARKET)
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «EFOOD MARKET»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5771 / 21.03.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.03.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5774 / 30.03.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Μ. ΒΟΛΙΚΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. ΕΥΦΡΟΣΥΝΙΔΟΥ Τ. ΚΑΡΑΜΑΝΗΣ Μ. ΒΙΣΒΑΡΔΗ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΑΜΠΑΤΖΗΣ Χ. ΤΑΚΑΣ Χ. ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ Κ. ΔΕΛΗΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΕΤΡΟ (MY MARKET) ΜΕΤΡΟ (MY MARKET) MULLENLOWE MULLENLOWE EFOOD (ONLINE DELIVERY) EFOOD (ONLINE DELIVERY) EFOOD (ONLINE DELIVERY) EFOOD (ONLINE DELIVERY)
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Λ. ΕΜΒΑΛΩΜΕΝΟΥ Κ. ΚΟΕΝ Β. ΜΠΟΤΤΗ	MULLENLOWE EFOOD (ONLINE DELIVERY) EFOOD (ONLINE DELIVERY)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή ενημερώθηκε ότι η εταιρεία efood έχει διαμορφώσει χώρους – φυσικά σημεία – όπου διατίθενται προϊόντα super market, τα οποία προμηθεύεται η ίδια η εταιρεία απ' ευθείας από τις επιχειρήσεις που τα παράγουν / εμπορεύονται ή από συνεργαζόμενους χονδρεμπόρους/αντιπροσώπους. Από αυτά τα σημεία οι υπάλληλοι της efood συλλέγουν τα προϊόντα που έχουν παραγγείλει οι πελάτες ηλεκτρονικά και στη συνέχεια τα παραδίδουν.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα παραπάνω, η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι η χρήση της υπό έλεγχο φράσης «*super market*» στην επικοινωνία efood market, είναι θεμιτή και δεν μπορεί να παραπλανήσει ως προς το είδος της εταιρείας, καθώς αναφέρεται στο είδος των αγορών και όχι στην εμπειρία αγοράς από φυσικό κατάστημα, ενώ επίσης είναι ευρέως γνωστό στους καταναλωτές ότι το efood είναι μία πλατφόρμα online παραγγελιών και delivery, την οποία οι πελάτες χρησιμοποιούν για να παραγγέλνουν ηλεκτρονικά και άρα δεν υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης αυτής με τα καταστήματα super market.

Επίσης, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι δεν μπορεί να προκύψει σύγχυση ή παραπλάνηση ως προς το είδος της εταιρείας ούτε από το βίντεο της επικοινωνίας, καθώς οι εικόνες που προβάλλει από τα φυσικά σημεία της efood δείχνουν ξεκάθαρα ότι είναι ο υπάλληλος της efood που συλλέγει τα προϊόντα που η καταναλώτρια παραγγέλλει ηλεκτρονικά από την εφαρμογή του κινητού της τηλεφώνου, σε αναπαράσταση όσων στην πραγματικότητα συμβαίνουν, όπως δηλώθηκε από την εταιρεία Online Delivery.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία «efood market» δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.