



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5807

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ΓΙΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΙΟΝ ΚΟΥΒΕΡΤΟΥΡΑ» 1. ΓΑΛΑΚΤΟΣ 2. ΚΛΑΣΙΚΗ ΣΤΑΓΟΝΕΣ ΚΟΥΒΕΡΤΟΥΡΑΣ 3. ΚΛΑΣΙΚΗ 4. ΛΕΥΚΗ

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Αρ. Πρωτ. Αιτ. Ελέγχου Α 5802 / 19.07.2023 Αρ. Πρωτ. Αιτ. Ελέγχου Α 5803 / 19.07.2023 Αρ. Πρωτ. Αιτ. Ελέγχου Α 5804 / 19.07.2023 Αρ. Πρωτ. Αιτ. Ελέγχου Α 5805 / 19.07.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.07.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5807 / 28.07.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Μ. ΒΟΛΙΚΑ Λ. ΜΟΣΧΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α. ΤΣΙΡΩΝΗΣ Ν. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΑΔΗΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Μ. ΦΙΛΙΠΠΙΔΗΣ Σ. ΤΣΙΜΙΚΑΛΗΣ	ΓΙΩΤΗΣ ΓΙΩΤΗΣ ΑΚΤΙΝΑ SOLID HAVAS ΙΟΝ ΙΟΝ ΙΟΝ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ	Ι. ΚΑΠΑΪΤΖΗ	ΓΙΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς, η Επιτροπή αποφάσισε την εξέταση και των τεσσάρων αιτήσεων ελέγχου που υποβλήθηκαν για τα ισάριθμα προϊόντα ΙΟΝ Κουβερτούρα (Γάλακτος, Κλασική Σταγόνες, Κλασική, Λευκή), σε μία συνεδρίαση, λόγω της απόλυτης συνάφειάς τους, καθώς και την έκδοση μίας κοινής Απόφασης, για την αποφυγή επαναλήψεων.

Κατά τη συνεδρίαση, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, όπως προβάλλεται στη συσκευασία των προϊόντων ΙΟΝ Κουβερτούρα (Γάλακτος, Κλασική Σταγόνες, Κλασική, Λευκή), έλαβε υπόψην της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές και κατέληξε στα εξής.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*η επιλογή των Ελλήνων ζαχαροπλαστών*» είναι πιθανό να εκληφθεί από τους καταναλωτές ότι επικοινωνεί το μήνυμα πως το διαφημιζόμενο προϊόν αποτελεί την πρώτη / τη μία / τη μοναδική επιλογή κουβερτούρας από όλους τους Έλληνες ζαχαροπλάστες και υπό αυτήν την έννοια ο εν λόγω ισχυρισμός συνιστά έναν ευθύ, απόλυτο και κατηγορηματικό ισχυρισμό ξεκάθαρης υπεροχής έναντι των προϊόντων του ανταγωνισμού.

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, δεν προέκυψε ρητά, με σαφήνεια και με αδιαμφισβήτητο τρόπο η απόλυτη υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος, όπως είναι αναγκαίο όταν πρόκειται για την τεκμηρίωση ενός τόσο απόλυτου ισχυρισμού. Εξάλλου, η Επιτροπή έλαβε υπόψην της ότι και από τις δύο πλευρές δηλώθηκε ότι δεν υπάρχουν επίσημες, αντικειμενικές μετρήσεις για τις πωλήσεις στους ζαχαροπλάστες / την αγορά χονδρικής στην κουβερτούρα, οι οποίες θα μπορούσαν να καταγράψουν τα μερίδια που έχει κάθε μάρκα και έτσι να προκύψει η υπεροχή του πρώτου έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*η επιλογή των Ελλήνων ζαχαροπλαστών*» είναι απόλυτος και υπερβολικός, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις στους καταναλωτές, προσκρούει στα άρθρα 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή επίσης αποφάσισε ομόφωνα ότι η προθεσμία για την τροποποίηση της συσκευασίας είναι τρεις μήνες και για τα υλικά επικοινωνίας στα σημεία πώλησης είναι 30 ημέρες, σύμφωνα με τις προθεσμίες που προβλέπονται στο άρθρο 9Δ του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.