



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5829

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ION
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «LACTA»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5827 / 15.12.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.12.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5829 / 22.12.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Κ. ΒΕΡΒΑΙΝΙΩΤΗΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΠΑΠΑΖΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Μ. ΦΙΛΙΠΠΙΔΗΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΑΝΤΙΔΟΥ Β. ΛΕΩΝΗ Μ. ΚΟΛΙΑ Π. ΚΑΚΑΛΕΤΡΗΣ	SOLID HAVAS ION ION ION OGILVY MONDELEZ MONDELEZ MONDELEZ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Έχοντας υπόψη της τα αναφερόμενα στη αίτηση ελέγχου των εταιρειών SOLID HAVAS / ION, η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία LACTA, σε σχέση με τη



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστική επικοινωνία ΙΟΝ Αμυγδάλου, τόσο συνολικά, όσο και τα επιμέρους στοιχεία αυτής .

Η Επιτροπή κατέληξε στη διαπίστωση ότι, αν και υπάρχουν στοιχεία που τις διαφοροποιούν, όπως είναι το διαφορετικό concept και το διαφορετικό μήνυμα της κάθε επικοινωνίας, τελικά πρόκειται για δύο ταινίες που έχουν βασικές ομοιότητες.

Στηρίζονται και οι δύο στην ίδια σχέση αγάπης μεταξύ πατέρα και κόρης και παρότι είναι σαφές ότι αυτή η σχέση δεν είναι ιδιοκτησία καμίας μάρκας, το γεγονός ότι η επικοινωνία της LACTA διαπραγματεύεται την ίδια αυτή σημαντική σχέση με τον ίδιο τρόπο (μέσω των αναμνήσεων και της αναδρομής στο παρελθόν), καθώς και ότι περιλαμβάνει κάποιες σκηνές / εικόνες (αυτοκίνητο, είσοδος στο σπίτι) που προσομοιάζουν ιδιαίτερα με σκηνές / εικόνες της προηγούμενης επικοινωνίας της ΙΟΝ Αμυγδάλου, είναι πιθανό - κατά την κατά πλειοψηφία κρίση της Επιτροπής - να δημιουργήσει μία γενική, συνολική αίσθηση και εντύπωση ομοιότητας μεταξύ των δύο επικοινωνιών, σε βαθμό που είναι δυνατό να προκαλέσει σύγχυση στον καταναλωτή για τη διαφημιζόμενη μάρκα.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η διαφημιστική επικοινωνία της LACTA προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την τροποποίηση ορίσθηκε στις 7 ημέρες για την τηλεόραση και στις 5 ημέρες για τα digital υλικά.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.