



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5841

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «BOROTALCO ORIGINAL (AEROSOL)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5834 / 26.02.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.03.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5841 / 06.03.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Σ. ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΦΙΛΟ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ L. BIONDA M. SANTI Π. ΛΕΟΝΤΙΑΔΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	BOLD OGILVY ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	G. UVA	BOLTON GROUP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς, σύμφωνα με όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά, η Επιτροπή διεπίστωσε σχετικά με το αναφερόμενο στην επικοινωνία «Active Crystal Talc» ότι πρόκειται για συστατικό κατοχυρωμένο με Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας, που περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων συστατικών στη σύνθεση του προϊόντος και τα οποία συνδυαστικά επιτυγχάνουν τη δράση του προϊόντος BOROTALCO ORIGINAL AEROSOL.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία η Επιτροπή κατέληξε στα εξής.

1. Αναφορικά με τον ισχυρισμό επί της συσκευασίας «Active Crystal Talc», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται (στο κάτω μέρος της συσκευασίας) δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι επικοινωνεί αιτιώδη σχέση με τους ισχυρισμούς που αναφέρονται στο καπάκι «new – prevents, absorbs, neutralizes sweat».

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής τα προϊόντικά αυτά claims αφορούν στο προϊόν συνολικά και λόγω του σημείου στο οποίο εμφανίζονται (στο καπάκι της συσκευασίας και σε απόσταση από το «Active Crystal Talc»), δεν είναι αναμενόμενο να τα εκλάβει ο καταναλωτής ως πλεονεκτήματα που οφείλονται αποκλειστικά και μόνο στο αναφερόμενο συστατικό «Active Crystal Talc».

2. Ως προς την αναφορά στην ιστοσελίδα:

«Αγκάλιασε την εμπειρία Borotalco με το αποσμητικό Borotalco Original!

*Η σύνθεσή του, ενισχυμένη με το καινοτόμο και πατενταρισμένο** Active Crystal Talc, προσφέρει τριπλή αντιδρωτική προστασία και ενισχυμένη αντιδρωτική δράση για να νιώθεις πάντα όμορφα καθώς: – Προλαμβάνει τον ιδρώτα περιορίζοντας το σχηματισμό του – Απορροφά τον ιδρώτα μόλις εμφανιστεί – Εξουδετερώνει τα μόρια που συνθέτουν τον ιδρώτα»*

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με τη συγκεκριμένη διατύπωση οι δράσεις του προϊόντος αποδίδονται στη σύνθεση του προϊόντος συνολικά (όπως και τεκμηριώθηκε) και όχι στο ειδικό συστατικό «Active Crystal Talc».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

3. Αναφορικά με τη δήλωση “Extra Dry” η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας δεν συνιστά συγκριτικό ισχυρισμό, αλλά υποδηλώνει ιδιαίτερη, ενισχυμένη δράση, η οποία και δικαιολογείται από τη σύνθεση του προϊόντος, όπως προκύπτει από τα προσκομισθέντα στοιχεία.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία (1), (2) και (3) δεν τίθεται θέμα παραπλάνησης των καταναλωτών και δεν εντοπίζεται παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

4. Σχετικά με το διαφημιστικό spot, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επειδή η ονομασία του συστατικού «Active Crystal Talc» εμφανίζεται μέσα σε ένα σύννεφο τη στιγμή του ψεκασμού του αποσμητικού και το σύννεφο αυτό συνοδεύει την πρωταγωνίστρια στη διάρκεια της ημέρας, είναι πιθανό να δημιουργηθεί η λανθασμένη εντύπωση ότι η «ενισχυμένη αντιδρωτική προστασία», που επίσης επικοινωνείται με super, οφείλεται αποκλειστικά και μόνο στο εν λόγω συστατικό. Αυτό δεν είναι ακριβές καθώς όπως τεκμηριώθηκε κατά τη συνεδρίαση, η δράση του διαφημιζόμενου προϊόντος είναι αποτέλεσμα όλων των συστατικών του και δεν οφείλεται ειδικά στο «Active Crystal Talc».

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό το διαφημιστικό spot είναι πιθανό να προκαλέσει σύγχυση ή/και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών προκειμένου να είναι σύμφωνο με τον Κώδικα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.