



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5863**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON / ΔΕΛΤΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΝΟΥΝΟΥ ΓΑΛΑ»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5861 / 19.07.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.07.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5863 / 29.07.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΠΑΠΑΖΙΑΝ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ Λ. ΑΡΓΥΡΟΓΛΟΥ Κ. ΣΕΦΤΕΛΗ  Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Χ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΦΙΛΙΟΥ Δ. ΜΠΟΥΓΙΟΥΚΟΥ	MCCANN ERICKSON MCCANN ERICKSON ΔΕΛΤΑ  MAGNET FRIESLANDCAMPINA FRIESLANDCAMPINA FRIESLANDCAMPINA
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Κ. ΔΟΥΓΕΝΗ	FRIESLANDCAMPINA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν κατά τη διαδικασία και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι επειδή η υπό έλεγχο



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστική επικοινωνία έχει ως αντικείμενο το – υπαρκτό και σημαντικό, όπως φαίνεται από επιστημονικές μελέτες – θέμα της παχυσαρκίας των παιδιών, απαιτείται ιδιαίτερα λεπτομερής αξιολόγηση της διατύπωσης των σχετικών διαφημιστικών ισχυρισμών, ώστε να μην υπάρχει κανένα περιθώριο για οποιαδήποτε σύγχυση ή εσφαλμένη εντύπωση στους καταναλωτές.

Υπό αυτό το πρίσμα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός:

*«...Γι' αυτό ας κάνουμε κάτι σήμερα, ξεκινώντας από τα πιο βασικά. Ένα ποτήρι γάλα ΝΟΥΝΟΥ σε ένα ισορροπημένο πρωινό. Μια καλή συνήθεια, που προσφέρει απαραίτητα θρεπτικά συστατικά, χωρίς κενές θερμίδες, που θα κρατήσει τα παιδιά μας χορτάτα με ενέργεια, συμβάλλοντας στην αποφυγή πιθανής παχυσαρκίας»*

είναι πιθανό να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών στο λανθασμένο συμπέρασμα ότι αυτό που συμβάλλει στην αποφυγή πιθανής παχυσαρκίας είναι το διαφημιζόμενο προϊόν ΝΟΥΝΟΥ και όχι το ισορροπημένο πρωινό, όπως αναφέρεται στον Εθνικό Διατροφικό Οδηγό για βρέφη, παιδιά και εφήβους. Σημειώνεται ότι στην περιγραφή του εν λόγω Οδηγού για το ισορροπημένο πρωινό περιλαμβάνεται και το γάλα (το συμπυκνωμένο και το υψηλής θερμικής επεξεργασίας). Επομένως, παρότι το γάλα (προφανώς και το γάλα ΝΟΥΝΟΥ) είναι μέρος του ισορροπημένου πρωινού, θα πρέπει – προκειμένου να μην προκύπτει καμία παρανόηση στους καταναλωτές – στην επίκληση του συγκεκριμένου οφέλους, δηλαδή της αποφυγής πιθανής παχυσαρκίας, η έμφαση να δίνεται ξεκάθαρα στο ισορροπημένο πρωινό, στο οποίο και θα πρέπει να αποδίδεται το όφελος, καθώς αυτό υποδεικνύεται από τον Εθνικό Διατροφικό Οδηγό.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«...Γι' αυτό ας κάνουμε κάτι σήμερα, ξεκινώντας από τα πιο βασικά. Ένα ποτήρι γάλα ΝΟΥΝΟΥ σε ένα ισορροπημένο πρωινό. Μια καλή συνήθεια, που προσφέρει απαραίτητα θρεπτικά συστατικά, χωρίς κενές θερμίδες, που θα κρατήσει τα παιδιά μας χορτάτα με ενέργεια, συμβάλλοντας στην αποφυγή πιθανής παχυσαρκίας»* προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά τα λοιπά, η Επιτροπή δεν δέχθηκε τις αιτιάσεις που διατυπώνονται στην αίτηση ελέγχου περί υπερβολικών ισχυρισμών υπεροχής και μοναδικότητας και περί μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας και ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ΝΟΥΝΟΥ δεν εντοπίζεται άλλη παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.