



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5868

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΟΠΤΙΜΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΔΩΔΩΝΗ (FULL PROTEIN)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5864 / 04.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5868 / 16.09.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Β. ΠΑΠΠΑ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Φ. ΜΑΓΚΑΝΑΡΗ Ι. ΚΟΜΠΟΥ Ν. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ Β. ΠΑΠΟΥΤΣΑΚΗ Δ. ΓΚΙΚΑΣ Δ. ΤΣΙΠΗ	ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΒΒΔΟ ΔΩΔΩΝΗ ΔΩΔΩΝΗ ΔΩΔΩΝΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Α. Σχετικά με τη δήλωση «*full protein*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επικοινωνεί στους καταναλωτές το μήνυμα ότι το διαφημιζόμενο προϊόν έχει πολύ μεγάλη περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη (είναι φουλ σε πρωτεΐνη).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόκειται επομένως για έναν ισχυρισμό με σαφές περιεχόμενο, που αναφέρεται στα θρεπτικά συστατικά του προϊόντος και επομένως είναι διατροφικός ισχυρισμός και όχι προσελκυστική ονομασία.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι οι διατροφικοί ισχυρισμοί διέπονται από κανονιστικό πλαίσιο που προβλέπει ότι στις εμπορικές ανακοινώσεις, επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται μόνο συγκεκριμένοι, εγκεκριμένοι διατροφικοί ισχυρισμοί, στους οποίους δεν συμπεριλαμβάνεται ο ισχυρισμός «*full protein*».

Επισημαίνεται δε ότι κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η διατύπωση «*full protein*» δεν έχει το ίδιο νόημα για τον καταναλωτή με την επιτρεπόμενη διατύπωση «υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη».

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «*full protein*» μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Β. Αναφορικά με τον ισχυρισμό με «*φυσική πρωτεΐνη*», η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι φυσική πρωτεΐνη περιέχεται σε όλα τα παρόμοια προϊόντα της αγοράς, όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές, επομένως η αναφορά αυτού του χαρακτηριστικού στην επικοινωνία αφ' ενός δεν είναι επιτρεπτή από το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο και αφ' ετέρου μπορεί να οδηγήσει και σε παραπλάνηση, δημιουργώντας την εντύπωση ότι άλλα προϊόντα πιθανόν περιέχουν μη φυσική / τεχνητή πρωτεΐνη, που δεν είναι ακριβές, όπως επίσης δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός με «*φυσική πρωτεΐνη*» προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Γ. Σε σχέση με την προϊόντική κατηγορία στην οποία (πρέπει να) κατατάσσεται το διαφημιζόμενο προϊόν και ειδικότερα για το εάν σωστά φέρει την ονομασία «*τυροκομικό*



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προϊόν» και «τυρί», η Επιτροπή διαπίστωσε αφ' ενός ότι η κατάταξη σε προϊόντική κατηγορία βασίζεται στην ισχύουσα νομοθεσία και αφ' ετέρου ότι οι δύο πλευρές ερμηνεύουν τη νομοθεσία αυτή με διαφορετικό τρόπο και για τους λόγους αυτούς ομόφωνα αποφάσισε ότι το συγκεκριμένο θέμα εκφεύγει της αρμοδιότητάς της.

Τέλος, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι σε video post που έχει αναρτηθεί από influencer δεν υπάρχει καμία γνωστοποίηση του γεγονότος ότι πρόκειται για διαφημιστικό υλικό, όπως προβλέπεται στο Παράρτημα ΙΧ για το Influencer Marketing, κατά παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις αποφασίσθηκε σε 3 ημέρες για τα επικοινωνιακά υλικά και σε 3 μήνες για τη συσκευασία.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.