



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5870

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CHOOSE / ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «NRG (SIMPLE)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5866 / 06.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5870 / 17.09.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Α. ΚΑΡΚΑ Π. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΤΟΤΣΙΚΑ Π. ΜΠΑΤΑΚΗΣ Ι. ΠΑΡΑΛΙΚΑΣ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Φ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Α. ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	CHOOSE ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ FRANK & FAME FRANK & FAME NRG NRG

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης δηλώθηκε από την πλευρά NRG/ FRANK & FAME ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία με ημερομηνία 1ης εμφάνισης 05.09.2024 έχει οριστικά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

σταματήσει να προβάλλεται και έχει αντικατασταθεί από άλλη, που εμφανίστηκε στις 12.09.2024.

Κατόπιν αυτού και με τη ρητή συναίνεση της αιτούσας πλευράς ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ / CHOOSE, η Επιτροπή συμφώνησε να αξιολογηθεί η καινούργια επικοινωνία της NRG.

Καταρχάς η Επιτροπή έχοντας υπ' όψιν της ότι η αγορά της ενέργειας είναι – εκ φύσεως – πολύπλοκη, με παραμέτρους που αλλάζουν συχνά, καθώς και τις υποδείξεις της ρυθμιστικής αρχής του κλάδου ΡΑΑΕΥ για απλό και ξεκάθαρο τρόπο επικοινωνίας των παρόχων με τους καταναλωτές, τονίζει ότι απαιτείται ιδιαίτερη επιμέλεια στην τήρηση των κανόνων δεοντολογίας, για τη διασφάλιση της προστασίας των καταναλωτών και της αξιοπιστίας του διαφημιστικού λόγου.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος NRG Simple, με βάση τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η χαμηλότερη τιμή που επικαλείται η εταιρεία NRG ισχύει υπό προϋποθέσεις (και σε καμία περίπτωση «χωρίς προϋποθέσεις», όπως αναφέρει η πρωταγωνίστρια), για ένα μέρος των καταναλωτών και μάλιστα απαιτείται διερεύνηση από τους ίδιους τους καταναλωτές (εάν και εφόσον συγκρατήσουν τις αναφερόμενες στην επικοινωνία προϋποθέσεις) για να διαπιστώσουν κατά πόσο το δικό τους νοικοκυριό ανήκει στο υποσύνολο αυτό που μπορεί να ωφεληθεί από το διαφημιζόμενο προϊόν.

Επιπλέον, η Επιτροπή γνωρίζει τόσο ότι η αγορά της ενέργειας είναι ευμετάβλητη, με την τιμή της ενέργειας να επαναπροσδιορίζεται σε μηνιαία βάση (και επομένως ο φθηνότερος πάροχος μπορεί να είναι διαφορετικός κάθε μήνα), όσο και ότι ο παράγοντας της τιμής είναι για τους καταναλωτές το βασικότερο κριτήριο επιλογής παρόχου.

Για όλους αυτούς τους λόγους, η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «η χαμηλότερη τιμή της αγοράς», που επικοινωνεί ξεκάθαρα και με έμφαση, απόλυτη και καθολική υπεροχή, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση και προσκρούει στα άρθρα 4, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα ίδια άρθρα 4, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε προσκρούει και ο ισχυρισμός «χωρίς προϋποθέσεις», που δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, αφού για να ισχύει η αναφερόμενη τιμή πρέπει να πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

Κατά συνέπεια η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα και η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίστηκε στις 3 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.