



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5871

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FRANK & FAME / NRG
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ (ΡΕΥΜΑ MAXI HOME SUPER SAVE+)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5867 / 10.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.09.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5871 / 17.09.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ι. ΠΑΡΑΛΙΚΑΣ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Φ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Α. ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΡΚΑ Π. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΤΟΤΣΙΚΑ Π. ΜΠΑΤΑΚΗΣ	FRANK & FAME FRANK & FAME NRG NRG CHOOSE ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή έχοντας υπ' όψιν της ότι η αγορά της ενέργειας είναι – εκ φύσεως – πολύπλοκη, με παραμέτρους που αλλάζουν συχνά, καθώς και τις υποδείξεις της ρυθμιστικής αρχής του κλάδου ΡΑΑΕΥ για απλό και ξεκάθαρο τρόπο επικοινωνίας των παρόχων με τους



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

καταναλωτές, τονίζει ότι απαιτείται ιδιαίτερη επιμέλεια στην τήρηση των κανόνων δεοντολογίας, για τη διασφάλιση της προστασίας των καταναλωτών και της αξιοπιστίας του διαφημιστικού λόγου.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος MAXI HOME SUPER SAVE+, η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία και επιχειρήματα που εκτέθηκαν και από τις δύο πλευρές διαπίστωσε ότι η χαμηλότερη τιμή που επικαλείται η εταιρεία ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ισχύει υπό προϋποθέσεις (οι οποίες μάλιστα δεν αναφέρονται στην επικοινωνία), για ένα μέρος των καταναλωτών και μάλιστα απαιτείται διερεύνηση από τους ίδιους τους καταναλωτές για να διαπιστώσουν κατά πόσο το δικό τους νοικοκυριό ανήκει στο υποσύνολο αυτό που μπορεί να ωφεληθεί από το διαφημιζόμενο προϊόν (αφού πρώτα αναζητήσουν τις σχετικές προϋποθέσεις).

Επιπλέον, η Επιτροπή γνωρίζει τόσο ότι η αγορά της ενέργειας είναι ευμετάβλητη, με την τιμή της ενέργειας να επαναπροσδιορίζεται σε μηνιαία βάση (και επομένως ο φθηνότερος πάροχος μπορεί να είναι διαφορετικός κάθε μήνα), όσο και ότι ο παράγοντας της τιμής είναι για τους καταναλωτές το βασικότερο κριτήριο επιλογής παρόχου.

Για όλους αυτούς τους λόγους, η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*με τη χαμηλότερη τιμή (τον Σεπτέμβριο) από όλα τα τιμολόγια ρεύματος*», που επικοινωνεί ξεκάθαρα και με έμφαση, απόλυτη και καθολική υπεροχή, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 4, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίσθηκε στις 3 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.