

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5944

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CICERO / PRAKTIKER THE NEWTONS LABORATORY / IKEA
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «LEROY MERLIN»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5940 / 23.03.2026 A / 5942 / 31.03.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.04.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5944 / 03.04.2026

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Β. ΠΑΠΑΖΙΑΝ Σ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ Τ. ΑΞΙΩΤΑΚΗ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ε. ΤΣΑΡΑΣ Μ. ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗ Ε. ΜΠΡΑΝΙΚΑ Α. ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Α. ΜΠΟΜΠΟΥ Ν. ΧΡΙΣΤΟΦΗ Σ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Α. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΧΕΙΜΩΝΙΔΟΥ Ε. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	CICERO CICERO PRAKTIKER PRAKTIKER THE NEWTONS LABORATORY THE NEWTONS LABORATORY IKEA SOLID HAVAS LEROY MERLIN LEROY MERLIN ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Ε. ΠΟΥΡΣΑΪΔΟΥ Α. ΚΟΥΚΗ Α. ΣΤΑΥΡΙΑΝΕΑ	SOLID HAVAS SOLID HAVAS LEROY MERLIN LEROY MERLIN

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε

την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου, οι οποίες συνεξετάσθηκαν λόγω συνάφειας, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν από όλες τις πλευρές και κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι ο τρόπος που επικοινωνείται στην υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία η βράβευση «Best Buy Award» που έχει αποσπάσει η εταιρεία Leroy Merlin ενέχει ασάφεια και είναι πιθανό να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις στους καταναλωτές. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «Πρώτοι στη σχέση ποιότητας – τιμής» είναι ένας ισχυρά ανταγωνιστικός ισχυρισμός που επικοινωνεί υπεροχή και που εύλογα οι καταναλωτές μπορεί να θεωρήσουν ότι προκύπτει από κάποια αντικειμενική, συγκριτική αξιολόγηση. Στην προκειμένη περίπτωση, η παραπάνω δήλωση βασίζεται σε μία έρευνα αντίληψης καταναλωτών και η παράμετρος αυτή είναι ουσιώδης για τη σωστή ενημέρωση του κοινού και για την αποφυγή κάθε παραπλανητικής εντύπωσης γενικευμένης και απόλυτης υπεροχής. Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι προκειμένου να γίνει αντιληπτός στη σωστή του διάσταση ο ισχυρισμός «Πρώτοι στη σχέση ποιότητας – τιμής» θα πρέπει να συνοδεύεται, με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα, (δηλαδή με τον ίδιο τρόπο που γράφεται και εκφωνείται), από την πληροφορία ότι αυτός προκύπτει από έρευνα αντίληψης καταναλωτών. Επίσης, διευκρίνιση για το είδος της έρευνας (αντίληψης καταναλωτών), θα πρέπει να δίνεται και όπου αναφέρεται η έρευνα ICERTIAS, δεδομένου ότι δεν είναι γνωστή στο ευρύ κοινό. Επισημαίνεται ότι η διευκρίνιση «Για το σπίτι & τον κήπο στην Ελλάδα» πρέπει να συνεχίσει να αναφέρεται.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Επίσης, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με σταθερούς τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ ως προς τη διάρκεια παραμονής τους (ο

αστερίσκος «ισχύουν όροι και προϋποθέσεις» αναφορικά με τα δωρεάν μεταφορικά δεν πληροί τις προδιαγραφές ούτε ως προς το μέγεθος των γραμμάτων) και επομένως δεν είναι ευανάγνωστες.

Για το λόγο αυτό ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 4.2. του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα και στο σημείο αυτό.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίστηκε στις 3 ημέρες για όλα τα Μέσα και υλικά.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας**.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου. Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.