

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5958

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΓΙΩΤΗΣ / SOLID HAVAS
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «HEALTHY HABITS (2) ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ (REVISED VIDEO)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5949 / 17.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5958 / 29.06.2026

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΚΟΥΚΙΑΣ Β. ΠΑΠΠΑ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α.Ε. Α. ΤΣΙΡΩΝΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΡΚΩΝΗ Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Μ. ΜΥΓΙΑΚΗΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΓΙΩΤΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ FCB ΓΝΩΜΗ SOLID HAVAS HEALTHY HABITS HAVAS ENGAGE ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ι. ΚΑΠΑΪΤΖΗ	ΓΙΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τον ισχυρισμό «Τι; Αφού στη HEALTHY HABITS τους τα λέμε όλα», που συνιστά τροποποίηση του προηγθέντος ισχυρισμού «Τι; Αφού στη HEALTHY HABITS δεν κρύβουμε τίποτα. Τους τα λέμε όλα» και έκρινε κατά πλειοψηφία ότι και η συγκεκριμένη διατύπωση δημιουργεί την εντύπωση ότι τα προϊόντα της HEALTHY HABITS χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη διαφάνεια σε σχέση με άλλα προϊόντα της αγοράς.

Κατά την κρίση της Επιτροπής, ο υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν περιορίζεται στην αναφορά χαρακτηριστικών των προϊόντων της HEALTHY HABITS, αλλά υποδηλώνει εμμέσως ότι άλλα προϊόντα της αγοράς ενδεχομένως αποκρύπτουν στοιχεία, ή δεν γνωστοποιούν με τον ίδιο διαφανή τρόπο πληροφορίες σχετικά με τη σύνθεσή τους, οδηγώντας έτσι σε έμμεση συγκριτική και απαξιωτική αναφορά προς τα ανταγωνιστικά προϊόντα.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη ότι η πλήρης αναγραφή των συστατικών στις συσκευασίες των προϊόντων αποτελεί νομοθετική υποχρέωση για το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και, ως εκ τούτου, ο υπό κρίση ισχυρισμός οδηγεί σε αδικαιολόγητη αμφισβήτηση της διαφάνειας των ανταγωνιστικών προϊόντων, ενώ παράλληλα επικοινωνεί υπεροχή των διαφημιζόμενων προϊόντων, χωρίς να τεκμηριώνεται σχετική διαφοροποίηση.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία των προϊόντων HEALTHY HABITS ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ προσκρούει στα άρθρα 4, 5, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την τροποποίηση είναι τρεις (3) ημέρες για την τηλεόραση, ενώ για οποιαδήποτε άλλα μέσα τυχόν υπάρχουν, ισχύουν οι προθεσμίες όπως προβλέπονται στον Κανονισμό.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.