

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5960

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΓΙΩΤΗΣ / SOLID HAVAS
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «HEALTHY HABITS (4) ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ & ΜΠΑΡΕΣ (REVISED VIDEO)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5951 / 17.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5960 / 29.06.2026

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΚΟΥΚΙΑΣ Β. ΠΑΠΠΑ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α.Ε. Α. ΤΣΙΡΩΝΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΡΚΩΝΗ Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Μ. ΜΥΓΙΑΚΗΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΓΙΩΤΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ FCB ΓΝΩΜΗ SOLID HAVAS HEALTHY HABITS HAVAS ENGAGE ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ι. ΚΑΠΑΪΤΖΗ	ΓΙΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τον ισχυρισμό «Οι συσκευασίες είναι γυρισμένες από πίσω. Ξέρεις γιατί; Γιατί έχουν μόνο λίγα και αγνά συστατικά. Βασικά, αυτά που θα δεις και από

μπροστά.», που συνιστά τροποποίηση του προηγηθέντος ισχυρισμού «Οι συσκευασίες είναι γυρισμένες από πίσω. Ξέρεις γιατί; Ξέρεις γιατί; Γιατί δεν έχουν τίποτα να κρύψουν. Έχουνε μόνο λίγα και αγνά συστατικά. Βασικά αυτά που θα δεις και από μπροστά.» και έκρινε κατά πλειοψηφία ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός διαφοροποιείται ουσιωδώς από τον αρχικό, αφού είναι επαρκώς σαφές ότι αναφέρεται στα χαρακτηριστικά των διαφημιζόμενων προϊόντων, επικοινωνώντας ότι έχουν λίγα και αγνά συστατικά, που τα ίδια εμφανίζονται και στις δύο όψεις της συσκευασίας τους. Η Επιτροπή αξιολόγησε το επικοινωνιακό αποτέλεσμα της συγκεκριμένης επικοινωνίας και έκρινε, κατά πλειοψηφία, ότι δεν δημιουργεί, καθαυτή, ζήτημα παραπλάνησης ή σύγκρισης και απαξίωσης ανταγωνιστικών προϊόντων.

Πέραν αυτού, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι στο τελικό πλάνο της επικοινωνίας εμφανίζονται και προϊόντα της σειράς HEALTHY HABITS για τα οποία, σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν κατά τη διαδικασία, δεν ισχύει ότι τα συστατικά που προβάλλονται στην μπροστινή όψη ταυτίζονται πλήρως με το σύνολο των συστατικών που αναγράφονται στην πίσω όψη της συσκευασίας και επομένως μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή/και παραπλάνηση στους καταναλωτές.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η υπό έλεγχο επικοινωνία των προϊόντων HEALTHY HABITS ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ & ΜΠΑΡΕΣ προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως (με την αφαίρεση των προϊόντων για τα οποία ο προβαλλόμενος ισχυρισμός δεν ισχύει), προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την τροποποίηση είναι τρεις (3) ημέρες για την τηλεόραση, ενώ για οποιαδήποτε άλλα μέσα τυχόν υπάρχουν, ισχύουν οι προθεσμίες όπως προβλέπονται στον Κανονισμό.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.