ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5964

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΓΙΩΤΗΣ / FCB ΓΝΩΜΗ
ΘΕΜΑ	**Διαφημιστική επικοινωνία** **«HEALTHY HABITS (8) ΜΠΑΡΕΣ (OUTDOOR)»**

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Α / 5955 / 17.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	**Α / 5964 / 29.06.2026**

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΚΟΥΚΙΑΣ Β. ΠΑΠΠΑ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α.Ε. Α. ΤΣΙΡΩΝΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΡΚΩΝΗ Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Μ. ΜΥΓΙΑΚΗΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΓΙΩΤΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ FCB ΓΝΩΜΗ SOLID HAVAS HEALTHY HABITS HAVAS ENGAGE ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ι. ΚΑΠΑΪΤΖΗ	ΓΙΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τους ισχυρισμούς *«Στα δείχνουμε όλα»* και *«Ό,τι συστατικά γράφουμε μπροστά αυτά μόνο έχουμε πίσω. Τσέκαρέ το»* και ομόφωνα έκρινε ότι οι συγκεκριμένες διατυπώσεις αφορούν στα διαφημιζόμενα προϊόντα και στον τρόπο

παρουσίασης των συστατικών τους, χωρίς άμεση ή έμμεση αναφορά σε ανταγωνιστικά προϊόντα. Η Επιτροπή αξιολόγησε το επικοινωνιακό αποτέλεσμα της συγκεκριμένης επικοινωνίας και έκρινε ότι δεν δημιουργεί, καθαυτή, ζήτημα παραπλάνησης ή σύγκρισης και απαξίωσης ανταγωνιστικών προϊόντων.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί στην επικοινωνία (outdoor) για τα προϊόντα HEALTHY HABITS ΜΠΑΡΕΣ δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.
Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.