



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 950**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	WUNDERMAN THOMPSON / BEIERSDORF HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5721 / 30.05.2022 με θέμα «NIVEA SUN»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 949 / 10.06.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.07.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 950 / 07.07.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ	ΕΙΡΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΡΑCT ΕΞΩΘΕΣΜΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΤΑΜΠΕΤ Ε. ΚΡΙΕΤΣΕΠΗ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Ε. ΔΙΚΑΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΠΡΕΣΒΕΛΟΥ Σ. ΜΑΡΔΑΣ Μ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΚΑΚΟΥΛΙΔΗ	BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS WUNDERMAN THOMPSON ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ SOHO SQUARE (μέσω τηλεδιάσκεψης)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, έλαβε γνώση της αίτησης επανελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι, εκτός από τους νομοθετικούς περιορισμούς που προκύπτουν από τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ.655/2013 και εντοπίστηκαν από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή, οι διατυπώσεις «*παιδιατρικά εγκεκριμένο*» και «*δερματολογικά εγκεκριμένο*» είναι πιθανό να δημιουργήσουν την εντύπωση ότι το προϊόν έχει λάβει επίσημη έγκριση από αρμόδιο φορέα, συμπέρασμα το οποίο είναι λανθασμένο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διότι, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από την πλευρά BEIERSDORF στοιχεία, το προϊόν έχει ελεγχθεί από το ινστιτούτο Allergisa, γεγονός που δεν συνιστά επίσημη έγκριση, υπό την έννοια που γίνεται αντιληπτή από τους καταναλωτές.

Επομένως η Επιτροπή έκρινε ότι οι ισχυρισμοί «*παιδιατρικά εγκεκριμένο*» και «*δερματολογικά εγκεκριμένο*» στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία των προϊόντων NIVEA είναι υπερβολικοί, δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και μπορεί να οδηγήσουν σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, αποδίδοντας στο διαφημιζόμενο προϊόν υπερβολικές ιδιότητες και αδικαιολόγητη υπεροχή έναντι των ανταγωνιστικών.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι οι υπό κρίση ισχυρισμοί «*παιδιατρικά εγκεκριμένο*» και «*δερματολογικά εγκεκριμένο*» προσκρούουν στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνοι με τις διατάξεις του Κώδικα.

Ως προς το αίτημα παράτασης της προθεσμίας για τις απαραίτητες τροποποιήσεις επί της συσκευασίας και των προωθητικών stands, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την παράταση της σχετικής προθεσμίας μέχρι τις 8 Αυγούστου 2022.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.