



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 2949**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY & ELBISCO
ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ	EURO RSCG ATHENS & Ε. Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ” TV30” – 19/02/04

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A/2944/10.03.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.03.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A/2949/22.03.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε.ΝΙΑΟΥΡΗ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΦΛ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΓΟΥΛΙΟΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΑΝΔΡΕΟΥΛΗ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Α. ΜΠΟΥΡΟΣ Δ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ Β. ΚΟΥΒΛΑΚΗ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Χ. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ Ν. ΠΑΠΠΑ Μ. ΑΓΑΘΑΚΗ Κ. ΤΣΟΠΑΝΙΔΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY ELBISCO ELBISCO ELBISCO ELBISCO EURO RSCG ATHENS EURO RSCG ATHENS Ε. Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΣΡ
-------------	--------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, μελέτησε τις αιτιάσεις και τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία. Συγκεκριμένα:

A. Η Επιτροπή εξέτασε την αναγραφόμενη στις συσκευασίες σύνθεση των μπισκότων ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ καθώς και των ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΑΛΛΑΤΙΝΗ και CHAMPION αλλά και την ανάλυση των διαθρεπτικών στοιχείων που κατατέθηκαν καθώς και τις προσκομισθείσες γνωματεύσεις ιατρών από τα εξειδικευμένα τμήματα των κλινικών ΥΓΕΙΑ και ΙΑΣΩ. Αξιολόγησε επίσης και τα στοιχεία της διατροφικής πυραμίδας όπως αναφέρονται σε σχετικό έγγραφο του Ανώτατου Επιστημονικού Ιατρικού Συμβουλίου, που επίσης κατατέθηκε.

Με βάση τα παραπάνω έκρινε ότι, η διατήρηση του επιθυμητού βάρους και η απόκτηση τέλει γραμμής, είναι έννοιες διαφορετικές, που πιθανόν δεν αντιλαμβάνεται ο καταναλωτής και δεν μπορεί να ταυτίζονται.

Έτσι, ο συνδυασμός του οπτικού μέρους της ταινίας (νεαρή πρωταγωνίστρια με καλλίγραμμη εμφάνιση) με το λεκτικό «για τέλεια γραμμή μέσα από ισορροπημένη διατροφή» μπορεί να οδηγήσει το μέσο καταναλωτή σε συμπεράσματα που δε συμφωνούν με τις ισχύουσες αρχές της διαιτητικής διατροφής και εν τέλει ο καταναλωτής να διαμορφώσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι η, έστω και περιορισμένη κατανάλωση – που δεν επισημαίνεται – του συγκεκριμένου προϊόντος μπορεί να συντελέσει στην απόκτηση της **τέλειας γραμμής**.

Ως εκ τούτου, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 4 παρ.α του ΕΚΔ-Ε.

B. Η Επιτροπή έκρινε ότι, η υπό έλεγχο επικοινωνία με το συγκεκριμένο οπτικό περιεχόμενο και το λεκτικό «Ξεκίνα την ημέρα σου με δύναμη και ενέργεια. ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ. Για τέλεια γραμμή μέσα από ισορροπημένη διατροφή. ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ. Αυθεντική γεύση, μοναδική» δεν περιέχει σε κανένα σημείο στοιχεία συγκριτικής διαφήμισης (αρθρ. 5).

Περαιτέρω, κατά την κρίση της Επιτροπής, η υπό έλεγχο επικοινωνία στο σύνολο της αλλά και στα επί μέρους στοιχεία της, άμεσα ή έμμεσα δεν δυσφημεί άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα ή εταιρίες (αρθρ. 7). Ακόμη έκρινε ότι, ο λεκτικός ισχυρισμός «αυθεντική γεύση, μοναδική» έχει άμεση σχέση με υποκειμενικά κριτήρια του καταναλωτή και αξιολόγησε ότι παραπέμπει στην αρχική συνταγή που παραμένει ίδια από την εισαγωγή του προϊόντος στην ελληνική αγορά.

Δεν υποδηλώνει εξ' άλλου απαξιώτικό, επικριτικό ή καταχρηστικό χαρακτηρισμό και δε μειώνει την εικόνα των ανταγωνιστικών προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση εντός 7 ημερών του εν λόγω τηλεοπτικού διαφημιστικού στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία του εδαφίου Α που προσκρούουν στον ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.