



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2953**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO & ΣΠ. ΤΑΣΟΓΛΟΥ Α.Ε.
ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ	ADEL / SAATCHI & SAATCHI & ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "SIMAC" TVC 32" – 15/03/04 &amp; Καταχώριση</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A/2946/16.03.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.03.2004
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A/2953/31.03.04</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	ΤΖ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Δ. ΤΡΑΝΑΚΑΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Α. ΠΕΠΠΑ ΣΠ. ΤΑΣΟΓΛΟΥ Δ. ΠΕΤΡΙΔΗ ΣΤ. ΓΑΛΙΑΤΣΟΥ  Σ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α. ΓΟΥΡΝΑ	BBDO BBDO ΣΠ. ΤΑΣΟΓΛΟΥ Α.Ε. ΣΠ. ΤΑΣΟΓΛΟΥ Α.Ε. ΣΠ. ΤΑΣΟΓΛΟΥ Α.Ε.  ADEL / SAATCHI&SAATCHI ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α.Ε. ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΣΡ
-------------	--------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία κρίσης της παραπάνω αίτησης ελέγχου.

Η αίτηση ελέγχου αφορά το κείμενο της καταχώρισης του προϊόντος SIMAC MANGIAVAPORE της εταιρίας ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α.Ε., μέσω της διαφημιστικής εταιρίας ADEL / SAATCHI&SAATCHI και ειδικότερα στα σημεία

1. «Είναι η μοναδική ατμοσκούπα στην αγορά που σας προσφέρει ένα πραγματικά ολοκληρωμένο καθάρισμα»
2. «Σκουπίζει, σφουγγαρίζει και απολυμαίνει κάθε είδους πάτωμα»



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### 3. «Σκουπίζει, πλένει και στεγνώνει χαλιά και μοκέτες»

Επίσης, σε μεταγενέστερη επιστολή της BBDO Athens με ημερομηνία 18 Μαρτίου 2004, επισημάνθηκε και η φράση του τηλεοπτικού για το ίδιο προϊόν «Σκουπίστε με ατμό, ακόμα και την πιο επίμονη βρωμιά, με μια απλή κίνηση».

Η Επιτροπή εξέτασε τα έντυπα και τις επιστολές που υποβλήθηκαν κατά τη διαδικασία, αξιολόγησε τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν καθώς και την επίδειξη ενώπιον της του προϊόντος SIMAC MANGIAVAPORE και ομόφωνα κατέληξε ότι τα χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες του αναφερομένου προϊόντος επιτρέπουν το χαρακτηρισμό του ως σκούπα και ως εκ τούτου τη χρήση στην επικοινωνία του του ρήματος «σκουπίζει».

Ομόφωνα έκρινε ότι η φράση «μοναδική ατμοσκούπα στην αγορά», μετά την επιστολή της ADEL / SAATCHI&SAATCHI με ημερομηνία 11 Μαρτίου 2004, σύμφωνα με την οποία δηλώνει ότι αποσύρει από την επικοινωνία τον παραπάνω ισχυρισμό, δήλωση την οποία μάλιστα επανέλαβε και κατά τη διαδικασία, δεν αποτελεί αντικείμενο κρίσης.

Τέλος, έκρινε κατά πλειοψηφία ότι, η συγκεκριμένη διατύπωση του λεκτικού της καταχώρισης, και ιδιαίτερα του τίτλου «Η εξέλιξη της ηλεκτρικής σκούπας υπ' ατμόν», οδηγεί ενδεχομένως το μέσο καταναλωτή στη δημιουργία της εσφαλμένης εντύπωσης ότι το συγκεκριμένο προϊόν, αφού είναι η εξέλιξη της ηλεκτρικής σκούπας, προσφέρει μεν το πρόσθετο πλεονέκτημα της δυνατότητας χρήσης ατμού διατηρώντας όμως προφανώς όλα τα χαρακτηριστικά και τις δυνατότητες της γνωστής ηλεκτρικής σκούπας, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Συνεπώς, η συγκεκριμένη φράση, ενέχει το στοιχείο της παραπλάνησης και άρα προσκρούει στο άρθρο 4 παρ. 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 2 ημερών για τα ημερήσια έντυπα, 7 ημερών για τα εβδομαδιαία και 30 ημερών για τα μηνιαία.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**