



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2975**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	STAFF ADVERTISING & ΥΙΟΙ Χ. ΚΑΤΣΕΛΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ” (tvc 35’’ & 21’')

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A/2965/10.05.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.05.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A/2975/24.05.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Θ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΓΚΙΟΛΒΑΣ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΑΝΤΑΡΑΣ Θ. ΧΑΛΙΩΤΗΣ Η. ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Α. ΚΑΨΙΩΤΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Μ. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ  Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Α. ΚΑΡΕΤΣΟΥ Μ. ΠΕΤΡΟΧΕΙΛΟΣ Λ. ΜΠΙΣΙΑΣ Τ. ΠΕΡΡΑΚΗ Ν. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΓΙΑΝΝΟΥΚΟΥ	STAFF STAFF ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ  CREAM CREAM CREAM CREAM ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Παρέστη ακόμα ως ακροατής ο κ. Στρατής Μαρούσης.

---

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία (διάρκεια 35'' και cut version 21'') προσκρούει στα άρθρα 2, 3 παρ.1, 4 παρ.1α και 5 του ΕΚΔ-Ε.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έκρινε ότι ο τρόπος παρουσίασης των συστατικών «γαλακτοματοποιητής», «σταθεροποιητής» και «Ε», σε συνδυασμό με τις αντιδράσεις (ύφος εκφοράς λόγου, κινήσεις κ.λ.π.) των πρωταγωνιστών (παιδί και μητέρα) εκμεταλλεύεται την έλλειψη γνώσεων του καταναλωτικού κοινού και καλλιεργεί αδικαιολόγητα το φόβο με ενδεχόμενο να δημιουργηθεί σύγχυση και αρνητικές εντυπώσεις τόσο για ολόκληρη την κατηγορία προϊόντων «ψωμί για τοστ» όσο και για τον ευρύτερο χώρο των τροφίμων.

Επίσης, ο τρόπος παρουσίασης των συστατικών αυτών, σε συνδυασμό με την κάρτα που ακολουθεί «Τα περισσότερα ψωμιά του τοστ μένουν φρέσκα με συντηρητικά» τα εξομοιώνει πλήρως, ενώ κατά τη διαδικασία τεκμηριώθηκε ότι οι γαλακτοματοποιητές και σταθεροποιητές είναι σαφώς διακριτά «πρόσθετα» με τελείως διαφορετικό ρόλο στην Παρασκευή του προϊόντος σε σχέση με τα συντηρητικά. Άρα, η επικοινωνία ως προς τα παραπάνω σημεία προσκρούει στα άρθρα 2, 3 παρ.1 και 4 παρ.1α του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η Επιτροπή δεν πείσθηκε ότι η διατήρηση του ψωμιού τοστ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ επιτυγχάνεται αποκλειστικά και μόνο με το προζύμι, καθώς αυτό δεν τεκμηριώθηκε. Ως εκ τούτου, ο ισχυρισμός «Μόνο ένα μένει φρέσκο με αγνό προζύμι» κρίθηκε παραπλανητικός και προσκρούει στα άρθρο 4 παρ.1α του ΕΚΔ-Ε.

Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία, σαν συνδυασμός οπτικού και λεκτικού μέρους, ενέχει και στοιχεία σύγκρισης με άλλα brands ψωμιού τοστ, τα δε δεδομένα της σύγκρισης, όπως προκύπτει από τα παραπάνω, δεν τεκμηριώνουν την υπεροχή του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ. Επιπροσθέτως, από τις αναλύσεις προϊόντων της

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ που έγιναν από έγκριτο ανεξάρτητο εργαστήριο και παρουσιάστηκαν στην Επιτροπή προέκυψε ότι και το ψωμί της εταιρείας ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ περιέχει γαλακτοματοποιητή. Ως εκ τούτου, η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε να ζητήσει την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**