



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3000

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΕΛΑΪΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “BENECOL” Ημερ. 1 ^{ης} εμφαν.: 08.06.2004 Διάρκεια: 15”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2990 / 21.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.06.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3000 / 05.07.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Θ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΠΑΡΚΗΣ Μ. ΣΕΡΦΙΩΤΗΣ Μ. ΠΑΠΑΤΣΩΝΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Τ. ΚΑΛΔΙΡΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΠΑΣΤΑΣ Χ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΡΑ Σ. ΚΛΗΜΑΘΙΑΝΟΣ Σ. ΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ Π. ΝΙΑΔΗΣ Γ. ΚΟΥΔΟΥΝΑΣ Δ. ΠΙΚΡΑΚΗΣ Ι. WESTER	LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ ΕΛΑΪΣ ΕΛΑΪΣ TBWA TBWA MINERBA MINERBA MINERBA MINERBA MINERBA MINERBA MINERBA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τις αιτιάσεις που τέθηκαν υπόψη της και από τις δύο πλευρές και κατέληξε στα εξής:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με τον ισχυρισμό του tvc BENECOL 15'' «*το BENECOL μειώνει τη χοληστερίνη μέχρι 15% και επιπλέον τη διατηρεί στα νέα μειωμένα επίπεδα*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι

α. το ευεργετικό αυτό αποτέλεσμα δεν συμβαίνει ανεξάρτητα από τις λοιπές διατροφικές συνήθειες του καταναλωτή με υψηλή χοληστερίνη και

β. η διατήρηση των μειωμένων επιπέδων χοληστερίνης επιτυγχάνεται μόνο με την καθημερινή κατανάλωση του προϊόντος.

Εξ' άλλου, ο αρμόδιος για την κυκλοφορία του προϊόντος κρατικός φορέας προσδιόρισε κατά τη χορήγηση της έγκρισης ότι η φράση «στο πλαίσιο μιας υγιεινούς διατροφής» είναι απαραίτητη για να εξασφαλίσει τον καταναλωτή από οποιοσδήποτε παρερμηνείες των ιδιοτήτων του.

Δεδομένου ότι οι δύο παραπάνω προϋποθέσεις δεν επικοινωνούνται στον καταναλωτή, η υπό έλεγχο επικοινωνία πιθανόν να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις και ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προσκρούει στα άρθρα 2 και 4.1^α και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Σχετικά με τον ισχυρισμό με τη μορφή slogan «*ή χοληστερίνη ή BENECOL*» εφόσον αποτελεί κατάληξη συσχετισμού με την προηγηθείσα επικοινωνία (και όχι μία αυτοτελή μεμονωμένη δήλωση) δεν είναι δυνατόν να παραπλανήσει το μέσο καταναλωτή και να τον οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα για τη μοναδικότητα ή αναγκαιότητα του προϊόντος.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**