



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3004**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Γ. ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TANGARA Ε.Π.Ε.”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2991 / 21.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.07.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3004 / 08.07.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Μ. ΜΠΑΡΚΗΣ Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Δ. ΚΟΡΔΑΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ Ι. ΡΕΜΕΝΤΖΗΣ Δ.ΣΙΟΥΤΗΣ	Γ. ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Α.Ε. Γ. ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Α.Ε. TANGARA Ε.Π.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία κρίσης της παραπάνω διαφημιστικής επικοινωνίας και έλαβε υπ' όψιν της την Αγορανομική Διάταξη της 26/5/2004 που αφορά το άρθρο 107 της Α.Δ. 14/89 καθώς και τα μερίδια αγοράς.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία η αναφορά στον επίταγο ως στοιχείο σύγκρισης με άλλα προϊόντα κρίθηκε παραπλανητική και προσκρούει στα άρθρα 2, 5 και 7 του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα, με δεδομένο αφ' ενός ότι η χρήση του επίταγου σε ποσοστό 10% ως 15% είναι νόμιμη και αποτελεί μέρος της συσκευασίας του προϊόντος και αφ' ετέρου την έλλειψη γνώσεων του καταναλωτή, ο τρόπος με τον οποίο γίνεται αναφορά στον επίταγο καθώς και το λεκτικό της μαθηματικής σύγκρισης, οδηγεί βάσιμα τον καταναλωτή

A. στη δημιουργία εσφαλμένων εντυπώσεων ότι δήθεν η χρήση επίταγου αποτελεί μέσο εξαπάτησης αφού χρεώνεται στην ίδια τιμή με το ψάρι και

B. σε συγκρίσεις δυσμενείς και απαξιωτικές για ολόκληρη την κατηγορία κατεψυγμένων αλιευμάτων και ιδιαίτερα της εταιρίας ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ.

Σχετικά με το διαθρεπτικό πίνακα που κατ' επιταγήν της Α 2983 / 07.06.2004 απόφασης της ΠΕΕΕ πρέπει να συνοδεύει την αναφορά στα Ω3 οξέα, ο εκπρόσωπος της εταιρίας ΤΑΝΓΑΡΑ δήλωσε ότι δεν πρόλαβε να περιληφθεί στην πρώτη καταχώριση του αλλά αυτό θα γίνει στις επόμενες και ήδη αναφέρεται στη συσκευασία του προϊόντος.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή αποφάσισε την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας εντός 2 ημερών για τα ημερήσια έντυπα και το ραδιόφωνο, 7 ημερών για τα εβδομαδιαία και 30 για τα μηνιαία έντυπα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**