



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3220

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΕΡΜΑΝΟΣ LEON & PARTNERS, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MEDIA MARKET” Ραδιοφωνικό, Outdoor

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3216 / 15.11.2005 A / 3217 / 16.11.2005 A / 3218 / 16.11.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.11.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3220 / 24.11.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΚΟΡΔΑΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Α. ΠΛΩΤΑ Π. ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΣΗΣ Ν. ΜΑΝΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ Χ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΣΤΟΪΛΟΥ J. NASS Α. ΜΑΧΑΙΡΑ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ Κ. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΞΕΝΟΣ Κ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ	BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ LEON & PARTNERS ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ LOWE LOWE ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ MEDIA MARKET MEDIA MARKET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή αποφάσισε την συνεξέταση των τριών αιτήσεων ελέγχου λόγω της ταύτισης του θέματος τους και την εν συνεχεία έκδοση μίας, ενιαίας απόφασης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*μεγαλύτερη αλυσίδα*» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς με στοιχεία που να αποδεικνύουν σαφώς την υπεροχή της διαφημιζόμενης εταιρίας.

Η γενική και αόριστη αυτή δήλωση, δεδομένου ότι παραλείπει να προσδιορίσει σε ποιόν τομέα η MEDIA MARKT είναι «*μεγαλύτερη*» ενδέχεται να παραπλανήσει τον καταναλωτή και να τον οδηγήσει σε πιθανώς λανθασμένα συμπεράσματα.

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*φθηνότερη αλυσίδα*» επίσης δεν τεκμηριώθηκε καθώς δεν υπάρχουν, ούτε τέθηκαν υπόψη της Επιτροπής στοιχεία για τις τιμές των προϊόντων της διαφημιζόμενης εταιρίας. Δεδομένης της απουσίας αυτών των στοιχείων ένας τέτοιος ισχυρισμός δεν μπορεί να υποστηριχθεί και ενδεχομένως να παραπλανήσει μερίδα καταναλωτών.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «*μεγαλύτερη αλυσίδα*» και «*φθηνότερη αλυσίδα*», όπου αυτοί εμφανίζονται στην υπό κρίση επικοινωνία της MEDIA MARKT, προσκρούουν στα άρθρα 4.1^α και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 5 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή έχει την άποψη ότι στα υπόλοιπα σημεία που θίγονται στις αιτήσεις ελέγχου δεν υπάρχει παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**