



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3231**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, PROCTER & GAMBLE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“LIBERO”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3223 / 29.11.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.12.2005
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3231 / 07.12.2005</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΒΑΡΟΥΤΑ Λ. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Ε. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ F. WIESEMANN  Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Κ. ΧΡΥΣΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΡΟΥΔΑΣ Α. ΧΑΝΔΡΙΝΟΥ Μ. LINKE	ADEL P&G P&G P&G P&G  DDB DDB SCA SCA SCA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τις έρευνες που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Η υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος LIBERO είναι συγκριτική και όπως προέκυψε από τις δηλώσεις και των δύο πλευρών αφορά και τις πάνες PAMPERS.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον προϊοντικό ισχυρισμό της ταχείας απορρόφησης των υγρών – όπως αυτός εκφράζεται τόσο λεκτικά «*επιτρέπει στα υγρά να περνούν πιο γρήγορα*», όσο και από το σχετικό demo – η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι με βάση τα στοιχεία των ερευνών που προσκομίσθηκαν, δεν προέκυψε υπεροχή στην ταχύτητα απορρόφησης που επιτυγχάνουν οι πάνες LIBERO έναντι αυτών των PAMPERS.

Συνεπώς η επικοινωνία στο σημείο αυτό ενδέχεται να οδηγήσει τους καταναλωτές σε λανθασμένα συμπεράσματα ως προς τα χαρακτηριστικά / πλεονεκτήματα των δύο προϊόντων και για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι υπάρχει παράβαση των άρθρων 4.1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις εντός 5 ημερών.

Αναφορικά με τον προϊοντικό ισχυρισμό της στεγνότητας στην επιφάνεια της πάνας – όπως αυτός εκφράζεται τόσο λεκτικά όσο και από το σχετικό demo – η Επιτροπή κατέληξε ότι δεν προέκυψε καλύτερη επίδοση των LIBERO σε σχέση με το προϊόν που κατέχει ηγετική θέση στην αγορά, ώστε να μπορεί να υποστηριχθεί ο υπό έλεγχο ισχυρισμός.

Επιπλέον, κατά δήλωση της εγκαλούσης το προϊόν PAMPERS που κυκλοφορεί στην αγορά είναι διαφορετικό από αυτό που κυκλοφορούσε κατά τη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας (Ιανουάριος 2005).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία είναι πιθανό να παραπλανήσει μερίδα των καταναλωτών σχετικά με τα χαρακτηριστικά / πλεονεκτήματα των δύο προϊόντων, προσκρούει στα άρθρα 4.1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.