



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3403**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>«FENIVIR»</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3397 / 24.11.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.11.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3403 / 01.12.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ Μ. ΠΑΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ρ. ΧΑΣΣΑΠΟΓΛΙΔΟΥ Ρ. ΜΙΧΑΛΑΚΑΚΟΥ Ν. ΔΟΝΤΑΣ  Χ. ΧΑΤΖΗΔΑΚΗ Ε. ΓΑΛΑΝΗ Ε. ΛΟΥΛΙΑΣ Χ. ΚΑΛΑΒΡΟΥ	JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON  NOVARTIS NOVARTIS NOVARTIS NOVARTIS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Α. Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν κατά τη συνεδρίαση, το διαφημιζόμενο προϊόν FENIVIR, επιφέρει ορατά αποτελέσματα στη θεραπεία του επιχειλίου έρπητα μετά την παρέλευση κάποιων ημερών.

Η Επιτροπή έκρινε ότι, το στοιχείο αυτό δεν γίνεται αντιληπτό από το μέσο καταναλωτή με την εικαστική απόδοση που επιχειρείται στο υπό κρίση tvc, αφού η σκηνή με την πρωταγωνίστρια και τον καθρέπτη δε συνδέεται με κανένα τρόπο, με κείμενο γραπτό ή εκφωνούμενο, με το χρόνο που χρειάζεται να μεσολαβήσει από την εφαρμογή του προϊόντος μέχρι την επούλωση της πληγής.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά συνέπεια, είναι ενδεχόμενο να παραπλανήσει μέρος του καταναλωτικού κοινού και να οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα ως προς τις ιδιότητες του προϊόντος (άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε).

Β. Σε συνάφεια με τα παραπάνω και δεδομένου ότι, στα πλαίσια της κοινωνικής ευθύνης με την οποία οφείλουν να σχεδιάζονται οι διαφημίσεις, η προβολή της χρήσης κραγιόν από άτομα που πάσχουν από επιχείλιο έρπητα δεν είναι επιτρεπτή, η Επιτροπή έκρινε ότι, θα πρέπει να γίνεται σαφές πως η πρωταγωνίστρια χρησιμοποιεί το κραγιόν μόνο αφού έχουν μεσολαβήσει οι απαραίτητες για την ίαση της πληγής ημέρες.

Γ. Τέλος η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*η γρήγορη θεραπεία...*», όταν συντάσσεται με άρθρο, είναι απόλυτος και προσδίδει στο προϊόν στοιχεία μοναδικότητας και υπεροχής, έναντι όλων των εναλλακτικών τρόπων αντιμετώπισης του έρπητα, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε (άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση της υπό κρίση επικοινωνίας εντός 5 ημερών, στα σημεία που αναφέρονται.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**