



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3465**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“KIA CEEED”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3448 / 28.02.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.03.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3465 / 19.03.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΓΟΥΛΙΟΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΗ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Σ. ΜΗΝΙΑΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Χ. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ  Τ. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Λ. ΚΛΕΩΠΑ Π. ΣΑΒΒΑΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE  BREAKFAST BREAKFAST KIA MOTORS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της.

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι δύο επικοινωνίες συνέπεσαν χρονικά και έτσι δεν ήταν δυνατό η μία να επωφεληθεί από τις εντυπώσεις που δημιούργησε η άλλη (άρθρο 15).

Εξ' άλλου, η ανομοιογένεια των προβαλλόμενων προϊόντων και της στρατηγικής τους τοποθέτησης καθώς και η γενικότητα της διατύπωσης του λεκτικού της εγκαλούμενης επικοινωνίας, δεν μπορούν να οδηγήσουν τον καταναλωτή σε σύγχυση ως προς την ταυτότητα των διαφημιζόμενων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε ότι η υπό κρίση επικοινωνία KIA CEED δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**