

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3712**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	UPSET, HOL CREAM, TELLAS BBDO, FORTHNET
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“CONN-X”</b> Τηλεόραση (tvc 37”, tvc 31”)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3703 / 07.04.2008 A / 3705 / 07.04.2008 A / 3706 / 07.04.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.04.2008
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3712 / 14.04.2008</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΜΑΘΙΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Α. ΠΛΕΥΡΑΚΗ Π. ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Γ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΜΑΡΙΝΑΚΗ - ΓΟΝΤΙΚΑ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΜΥΤΗΛΙΝΑΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΗΤΣΟΣ  Ε. ΣΙΣΑΜΗ Χ. ΜΗΛΙΩΝΗ Γ. ΓΟΥΤΑΣ  Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Θ. ΤΣΕΤΣΩΝΗ Α. ΧΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Τ. ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗ  Π. ΒΕΝΕΤΗΣ ΣΤ. ΖΩΝΤΟΣ Π. ΜΠΑΛΕΖΟΣ	UPSET UPSET HOL HOL  CREAM TELLAS TELLAS  BBDO BBDO FORTHNET FORTHNET  Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ II Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ II ΟΤΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και το περιεχόμενο των αιτήσεων

## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες UPSET / HELLAS ON LINE, CREAM / TELLAS και BBDO / FORTHNET και αποφάσισε τη συνεξέταση τους λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για λόγους οικονομίας χρόνου και αποφυγής ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.

### A. TVC διάρκειας 37''

Σχετικά με το εικαστικό του συγκεκριμένου spot η Επιτροπή έκρινε ότι αποτελεί μια διαφημιστική δημιουργική απεικόνιση της πραγματικότητας της αγοράς του ADSL, που σε πολλές περιπτώσεις παρουσιάζει προβλήματα.

Κατά την άποψη της Επιτροπής η εκτέλεση αυτή με χιούμορ και καθ' υπερβολή παρουσιάζει την υπαρκτή αυτή κατάσταση, χωρίς να υπερβαίνει τα όρια της διαφημιστικής δεοντολογίας και έτσι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με το λεκτικό και συγκεκριμένα με τον ισχυρισμό «όταν επιλέγεις ADSL, για πραγματική αξιοπιστία δεν υπάρχει άλλο CONN-X», ιδιαίτερα όπως αυτός ενισχύεται από τον επιθετικό προσδιορισμό «πραγματική», η Επιτροπή έκρινε ότι είναι υπερβολικός και συγκριτικός αφού μπορεί να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών στο συμπέρασμα ότι μόνο το CONN-X είναι στην πραγματικότητα αξιόπιστο και συνεπώς να δημιουργήσει απαξιωτικούς συνειρμούς για όλα τα υπόλοιπα ανταγωνιστικά προϊόντα.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός προσκρούει στα άρθρα 5.2α, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

### B. TVC διάρκειας 31''

Σχετικά με το εικαστικό του συγκεκριμένου spot η Επιτροπή έκρινε ότι επίσης αποτελεί μια διαφημιστική δημιουργική απεικόνιση της πραγματικότητας της αγοράς του ADSL, που σε πολλές περιπτώσεις παρουσιάζει προβλήματα.

## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εντούτοις, η Επιτροπή έχει την άποψη ότι ορισμένα στοιχεία της εκτέλεσης αυτής όπως η εμφάνιση του γαιϊδάρου, αλλά και η χρήση των λέξεων «ζουτ», «ουρτ» είναι πιθανόν να οδηγήσουν σε υποτίμηση τόσο του ανταγωνισμού όσο και των καταναλωτών που έχουν επιλέξει ανταγωνιστικά με το CONN-X προϊόντα.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία CONN-X στο παραπάνω σημείο προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Σχετικά με το λεκτικό και συγκεκριμένα με τον ισχυρισμό «όταν επιλέγεις ADSL, για πραγματική αξιοπιστία δεν υπάρχει άλλο CONN-X» ισχύει η παραπάνω αναφερόμενη σχετική κρίση και απόφαση της Επιτροπής που αφορά στο spot CONN-X 37'.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**