

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3717

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, UNILEVER HELLAS GEO Y&R, COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CILLIT BANG” Τηλεόραση, Συσσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3711 / 14.04.2008 A / 3713 / 16.04.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.04.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3717 / 23.04.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	N. ΜΑΝΩΛΑ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΜΠΑΛΕΖΟΣ Λ. ΚΛΕΩΠΑ Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Ε. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Ο. ΣΤΑΥΡΙΑΝΙΔΟΥ Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Γ. ΝΤΟΣΤΑΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Τ. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Π. ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΟΝΤΟΓΟΥΡΗΣ Μ. GIANNETTI	LOWE LOWE UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE EURO RSCG RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και το περιεχόμενο των αιτήσεων

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες LOWE / UNILEVER HELLAS και GEO Y&R / COLGATE PALMOLIVE και αποφάσισε τη συνεξέταση τους λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.

A. Της διάρκειας 29" & 27" :

Η Επιτροπή έκρινε ότι η φράση «...Το CILLIT BANG είναι πιο αποτελεσματικό από το καθαριστικό σας» είναι ένας γενικός και αόριστος συγκριτικός ισχυρισμός, ο οποίος μπορεί να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε εσφαλμένα συμπεράσματα, αφού δεν αναφέρονται τα στοιχεία της σύγκρισης ώστε να μπορούν να δικαιολογηθούν τα σημεία υπεροχής που προσδίδονται στο διαφημιζόμενο προϊόν. Έτσι μπορεί να θεωρηθεί ότι συγκρίνεται με το σύνολο των υπόλοιπων καθαριστικών στην αγορά και ότι υπερέχει έναντι όλων σε αποτελεσματικότητα, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο οι υπό κρίση επικοινωνίες προσκρούουν στα άρθρα 8 (Τεκμηρίωση) και 11 (Σύγκριση) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

B. Της διάρκειας 35" :

Η Επιτροπή έκρινε ότι με τις φράσεις «... **χρησιμοποιώ όλα αυτά** – χρησιμοποιώ μόνο ένα, **όχι 50**» που συνοδεύουν τη σκηνή με την απεικόνιση πλήθους καθαριστικών σε διάφορες συσκευασίες είναι πιθανό να δημιουργηθεί σε μέρος των καταναλωτών η εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν συγκεντρώνει ιδιότητες ή είναι κατάλληλο για χρήσεις πλήθους άλλων καθαριστικών, πέραν αυτών που το ίδιο διαθέτει και που αναφέρει στη διαφήμιση και στη συσκευασία.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2^α (περί αλήθειας) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

Στα λοιπά σημεία η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.