

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3779

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Ι.Ε.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., EURO RSCG
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DIET COOKIES” Ραδιόφωνο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3776 / 25.08.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.09.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3779 / 10.09.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Π. ΖΟΥΜΠΟΥΛΗ Μ.ΠΑΛΛΑΒΙΔΗΣ	Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. EURO RSCG

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΕΙΡΑ – ΕΦΕΤ
-------------	-------------------------------------------------

Η Επιτροπή διαπίστωσε την κανονική κλήτευση για τη συζήτηση της εταιρίας Μ.ΠΑΠΠΑΣ ΑΒΕΕ, η οποία έγινε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στις 25/08/2008, 01/09/2008, 02/09/2008, αλλά υπήρξε και τηλεφωνική ενημέρωση (25/08/2008 & 01/09/2008) από τη Γραμματεία του ΣΕΕ. Επί πλέον, την 8^η Σεπτεμβρίου 2008 εστάλη υπενθύμιση για την προγραμματισμένη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προφορικά αναπτύχθηκαν από την προσφεύγουσα εταιρία, αλλά και τα οριζόμενα στην ελληνική και κοινοτική νομοθεσία που αφορούν τη διαφήμιση, όπως ο Κανονισμός 1924/2006 και η οδηγία 96/8 καθώς και το σχετικό άρθρο 6 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Η Επιτροπή ιδιαίτερα επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η επικοινωνία για το προϊόν DIET COOKIES μπισκότα, όπως εκφράζεται στο ραδιοφωνικό μήνυμα 32' που μεταδόθηκε πρώτη φορά στις 16.06.2008 και στο συνοδευτικό φυλλάδιο της συσκευασίας, παραβιάζει τις Γενικές αρχές του ΕΚΔ-Ε (Άρθρο 1 περί νομιμότητας) καθόσον αγνοεί τις βασικές προϋποθέσεις για την επικοινωνία (π.χ. να μην περιέχει αναφορά στην ταχύτητα και έκταση της απώλειας βάρους), όπως ορίζονται από τους κανονισμούς και την οδηγία που αναφέρθηκαν.

Εκφράζει χαρακτηριστικά στοιχεία του προϊόντος με υπερβολικούς ισχυρισμούς, π.χ. «ελάχιστες θερμίδες», «διώχνουν γρήγορα και εύκολα τα κιλά» (άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε) καθώς και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος με στοιχεία, π.χ. «χάνετε 7-8 κιλά σε 15 ημέρες» που δεν τεκμηριώθηκαν (άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε) και μάλιστα ρητά απαγορεύεται η αναφορά τους προς τον καταναλωτή.

Η Επιτροπή επίσης διαπίστωσε αντικρουόμενα χαρακτηριστικά και ιδιότητες του προϊόντος, π.χ. «για κύρια και δευτερεύοντα γεύματα», μεταξύ του περιεχομένου του ραδιοφωνικού μηνύματος και του συνοδευτικού φυλλαδίου.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση εντός 3 ημερών της υπό κρίση ραδιοφωνικής επικοινωνίας και την αντικατάσταση του φυλλαδίου εντός των οριζόμενων από τον Κανονισμό 30 ημερών.

Επίσης, λόγω της ιδιαιτερότητας του θέματος και την προστασία της υγείας, η Επιτροπή εισηγείται την παραπομπή της εξέτασης των συσκευασιών από τον ΕΦΕΤ, προκειμένου ο αρμόδιος αυτός κρατικός φορέας να εγκρίνει τα όσα σε αυτές αναφέρονται.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**