

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3817

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MARK CREATIVE, ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VANISH ΟΧΙ ACTION MAGNETS” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3797 / 14.10.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.11.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3817 / 10.11.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	N. ΜΑΝΩΛΑ B. ΑΓΑΠΗΤΟΣ A. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ X. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	E. ΜΠΕΛΜΠΑ M. ΑΓΡΑΦΙΩΤΟΥ A. ΠΛΕΥΡΑΚΗ T. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ E. ΠΕΡΟΥΤΣΕΑ E. ΑΝΤΩΝΙΟΥ M. ΚΑΤΣΟΥΡΟΣ	MARK CREATIVE MARK CREATIVE ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. EURO RSCG RECKITT BENKISER HELLAS RECKITT BENKISER HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «...ή κόβετε, σκορπίζετε και συγχύζετε;» καθώς και η οπτική απόδοση που τον συνοδεύει αποτελούν διαφημιστική υπερβολή, που μπορεί να οδηγήσει σε απαξίωση των ανταγωνιστικών προϊόντων που κυκλοφορούν σε συσκευασία φακέλου.



PDF
Complete

Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία, στο παραπάνω αναφερόμενο σημείο, προσκρούει στα άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**