



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3899

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE FROG”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3894 / 02.02.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.02.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3899 / 04.02.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Ε. ΜΑΘΙΟΥ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Π. ΒΟΥΤΣΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Μ. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗ Μ. ΕΞΑΡΧΟΥ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Κ. ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΣΤΡΑΤΟΣ	CREAM CREAM CREAM WIND WIND BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή κατέληξε ότι οι φράσεις «... αλλά που να δεις αυτά τα μικρά γραμματάκια», «άχου, άχου, δεν το είδα» και «για να αποφεύγω τα δράματα», καθώς και το οπτικό «κρίαρι που κλαίει» ενέχουν υπερβολή, που ενδεχομένως να δημιουργεί δυσμενή εντύπωση για την επικοινωνία του ανταγωνιστικού προϊόντος Q CARD.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία FROG προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε περί δυσφήμισης και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα, σύμφωνα με το άρθρο 9.γ. του Κανονισμού.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**