



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3904

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ, EURO RSCG
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “FAIRY ULTRA CAPS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3882 / 26.01.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.02.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3904 / 11.02.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Γ. ΚΑΛΟΥΔΗΣ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΠΕΡΟΥΤΣΕΑ Μ. ΓΙΑΝΝΕΤΤΙ Τ. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Π. ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Λ. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Ι. WARDLE Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ	EURO RSCG ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ GREY ATHENS PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι η συνολική εντύπωση που δημιουργείται στους καταναλωτές από το συνδυασμό του λεκτικού και του οπτικού μέρους του υπό έλεγχο τηλεοπτικού είναι ότι το διαφημιζόμενο προϊόν FAIRY ULTRA CAPS είναι καταλληλότερο στο να αποφεύγεται ο χρωματισμός των ήδη λερωμένων πλαστικών σκευών – αφού σε τέτοια (λερωμένα πλαστικά σκεύη) γίνεται αναφορά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

τόσο στο λόγο όσο και στην εικόνα. Η εντύπωση αυτή ενισχύεται ειδικότερα από τη φράση «...έφερα και τα χθεσινά», που υποδηλώνει σαφώς λερωμένα πλαστικά σκεύη και μάλιστα με λεκέδες 2 ημερών.

Μετά τη συζήτηση και σύμφωνα με τις έρευνες που προσκομίσθηκαν, η Επιτροπή έκρινε ότι η παραπάνω εντύπωση είναι παραπλανητική, καθώς η ισχυριζόμενη συγκριτική υπεροχή του FAIRY (από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν) αφορά στην αποφυγή χρωματισμού των πλαστικών, που δεν είναι λερωμένα, από τη μεταφορά της «βρωμιάς» από άλλα λερωμένα σκεύη και δεν αφορά στην απάλειψη χρωματισμού των ήδη λερωμένων πλαστικών, η οποία – όπως έγινε αποδεκτό και από τα δύο μέρη – δεν είναι εφικτή με κανένα από τα προϊόντα που κυκλοφορούν σήμερα.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία για το προϊόν FAIRY ULTRA CAPS είναι πιθανό να παραπλανήσει τους καταναλωτές σχετικά με τις ιδιότητες του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 5 (αλήθεια) και 11 (σύγκριση) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**