



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3906

| | |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | McCANN ERICKSON, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΧΩΡΙΟ” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 3898 / 04.02.2009 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 12.02.2009 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 3906 / 13.02.2009 |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Μ. ΜΑΡΙΝΑΚΗ ΓΟΝΤΙΚΑ Γ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗΣ Μ. ΑΓΑΘΑΚΗ Γ. ΣΤΡΑΤΟΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Ν. ΜΑΤΣΙΤΕΛΛΗ Δ. ΓΑΛΑΝΗ Π. ΔΑΡΗΣ Γ. ΜΠΟΥΡΑΣ | McCANN ERICKSON ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNLIEVER TBWA MINERBA |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν κατέληξε στην άποψη ότι στη χρονική περίοδο Νοέμβριος 2007-Νοέμβριος 2008, η οποία αποτελεί σημείο αναφοράς στο τηλεοπτικό, στην κατηγορία «εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο», η μάρκα ΧΩΡΙΟ – που τότε περιλάμβανε μόνο το προϊόν ΧΩΡΙΟ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΚΟΡΩΝΕΪΚΗ - δεν κατείχε την 1^η θέση σε πωλήσεις, αφού το ποσοστό της ήταν 11,6% έναντι 17,8% που ήταν το ποσοστό της μάρκας ΑΛΤΙΣ στην ίδια κατηγορία.

Αντίθετα, διαπίστωσε ότι σε αυτό το χρονικό διάστημα και σε αυτή την κατηγορία το MINERBA κατείχε πράγματι την 1^η θέση στην αγορά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «No 1 σε πωλήσεις στην Ελλάδα» για τη μάρκα ΧΩΡΙΟ και για το παραπάνω αναφερόμενο χρονικό διάστημα δεν τεκμηριώθηκε, είναι πιθανό να παραπλανήσει τους καταναλωτές ως προς τη θέση του διαφημιζόμενου προϊόντος στην αγορά και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως (άρθρα 5,8 και 11 του ΕΚΔ-Ε).

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η εμφάνιση και των 3 προϊόντων μαζί - ΧΩΡΙΟ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΚΟΡΩΝΕΪΚΗ, ΧΩΡΙΟ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ και ΧΩΡΙΟ ΠΕΔΙΝΟΙ ΕΛΑΙΩΝΕΣ – όταν συνδέεται με το χρονικό διάστημα 11.2007-11.2008 είναι πιθανό να παραπλανήσει τους καταναλωτές, αφού εκείνη την περίοδο τα προϊόντα ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ και ΠΕΔΙΝΟΙ ΕΛΑΙΩΝΕΣ δεν κυκλοφορούσαν υπό τη μάρκα ΧΩΡΙΟ και για το λόγο αυτό πρέπει να τροποποιηθεί (άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε).

Οι τροποποιήσεις πρέπει να γίνουν εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**