



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4022

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, FORD MOTOR HELLAS OLYMPIC DDB, ΤΟΥΤΟΤΑ ΕΛΛΑΣ CREAM, KOSMOCAR-VOLKSWAGEN
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΙΑ CEEED”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4011 / 03.07.2009 A / 4012 / 03.07.2009 A / 4018 / 06.07.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.07.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4022 / 10.07.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ.ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Ρ. ΣΑΛΜΟΝΑ Μ. ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ Π. ΒΕΝΕΤΙΚΙΔΗΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Θ. ΚΟΝΙΣΤΗΣ J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Α. ΧΑΛΚΙΑΣ Θ. ΜΕΡΤΙΛΗΣ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY OLYMPIC DDB OLYMPIC DDB CREAM KOSMOCAR A.E.-VOLKSWAGEN LOWE LOWE LOWE KIA MOTORS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις ελέγχου που υποβλήθηκαν και αποφάσισε τη συνεξέταση τους λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, διαμόρφωσε την άποψη ότι η κατηγορία των αυτοκινήτων που υπονοείται στο τηλεοπτικό (κατηγορία C) περιλαμβάνει μεγάλο εύρος μοντέλων και εκδόσεων με διαφορετικά χαρακτηριστικά, δυνατότητες και επιδόσεις, και ότι η επιλογή των συγκεκριμένων αυτοκινήτων (VW GOLF-VI, FORD FOCUS 1,4lt και TOYOTA AURIS 1,33lt) δεν είναι απαραίτητα αντιπροσωπευτική των κορυφαίων αυτοκινήτων της κατηγορίας αυτής.

Συνεπώς, ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «...μεταξύ των κορυφαίων αυτοκινήτων στην κατηγορία του» είναι αόριστος και υπερβολικός, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς ως θεμιτή σύγκριση και είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι το λεκτικό «VW GOLF για να μας φτάσει χρειάζεται 5 χρόνια» είναι αόριστο και ασαφές δεδομένου ότι, παρότι αναφέρεται στην προσφερόμενη εγγύηση, είναι πιθανό να δημιουργήσει σε μέρος των καταναλωτών την εντύπωση της συνολικής υπεροχής του διαφημιζόμενου αυτοκινήτου έναντι του GOLF, υπό την έννοια μιας υπονοούμενης γενικότερης – ίσως τεχνολογικής – πρωτοπορίας, η οποία χρειάζεται χρόνο (5 χρόνια) για να καλυφθεί.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα αναφερόμενα σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.