



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4082

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO-Y&R, COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “AQUAFRESH TRIPLE PROTECTION ISO-ACTIVE ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4035 / 02.09.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.10.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4082 / 02.11.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Σ. ΖΩΝΤΟΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ-ΠΡΟΜΠΟΝΑ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Μ. ΔΟΓΑΝΟΥ Κ. ΒΩΣΣΟΣ Dr. M. L. BOSMA Dr. A. MIDDLETON	GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE GREY ATHENS GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

1. Σύμφωνα με όσα παρουσιάστηκαν κατά τη συνεδρίαση, η επιστημονική μελέτη στην οποία βασίζονται οι διαφημιστικοί ισχυρισμοί της υπό έλεγχο επικοινωνίας, συνέκρινε τη δράση των συστατικών της οδοντόκρεμας Aquafresh Triple Protection Iso-Active με αυτά της Colgate Total.
2. Η Επιτροπή έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός μιας οδοντόκρεμας ως «*συνηθισμένη*» είναι αόριστος, καθώς μπορεί να εκληφθεί ποικιλοτρόπως και να ερμηνευθεί με υποκειμενικά κριτήρια από τον καταναλωτή. Σε κάθε περίπτωση η Επιτροπή έχει την άποψη ότι για τον μέσο καταναλωτή



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«*συνηθισμένη*» είναι η οδοντόκρεμα που έχει μία απλή δράση (δεν υπόσχεται πολλαπλά πλεονεκτήματα) και διατίθεται σε οικονομική τιμή.

Με βάση τα παραπάνω, ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*απομακρύνει 25% περισσότερα βακτηρίδια από μια συνηθισμένη οδοντόκρεμα*» δεν είναι ακριβής, αφού η σύγκριση έχει γίνει με οδοντόκρεμα με αντιβακτηριδιακή δράση (Colgate Total), γεγονός που της προσδίδει ιδιαιτερότητα και κατά συνέπεια δεν επιτρέπει την κατάταξή της στις «*συνηθισμένες*» οδοντόκρεμες.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός είναι πιθανό να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*απομακρύνει 25% περισσότερα βακτηρίδια*» η Επιτροπή δεν είναι σε θέση να κρίνει τη μεθοδολογία αλλά και την ορθότητα των αποτελεσμάτων επιστημονικών ερευνών, ούτε να καταλήξει για την ακρίβεια του συγκεκριμένου ποσοστού που αναφέρεται.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*ανώτερη αίσθηση καθαριότητας*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι πρόκειται για μία διαφημιστική υπερβολή στα όρια της διαφημιστικής δεοντολογίας, η οποία δεν μπορεί να παραπλανήσει και ως εκ τούτου δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.