



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4100

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, ΝΙΚΑΣ BBDO ATHENS, ΥΦΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CRETA FARM ΠΑΡΙΖΑ & ΠΑΡΙΖΑΚΙ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4076 / 29.10.2009 A / 4084 / 03.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4100 / 09.11.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Β. ΒΑΣΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Γ. ΚΑΡΑΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΠΟΝΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΜΑΡΓΑΡΗ Γ. ΑΛΥΣΑΝΔΡΑΤΟΣ Π. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΖΟΥΝΗ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Β. ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Τ. ΠΛΟΙΑΡΧΟΥ Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΝΙΚΑΣ BBDO ATHENS BBDO ATHENS ΥΦΑΝΤΗΣ ΥΦΑΝΤΗΣ DOT & DASH BOLD OGILVY CRETA FARM CRETA FARM CRETA FARM CRETA FARM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή αποφάσισε, με βάση τον Κανονισμό, τη συνεξέταση των αιτήσεων ελέγχου των εταιριών SPOT THOMPSON / ΝΙΚΑΣ & BBDO ATHENS / ΥΦΑΝΤΗΣ λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας, ιδιαίτερα όταν απευθύνεται σε παιδιά, να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Συγκεκριμένα:

1) Σχετικά με το τηλεοπτικό (διάρκειας 20") και το ραδιοφωνικό (διάρκειας 28")

Η Επιτροπή έκρινε ότι η αναφορά της σύστασης της Ελληνικής Παιδιατρικής Εταιρίας στα υπό κρίση διαφημιστικά και η άμεση σύνδεσή της με τα προϊόντα ΠΑΡΙΖΑ & ΠΑΡΙΖΑΚΙ EN ΕΛΛΑΔΙ είναι πολύ πιθανό να οδηγήσει το μέσο καταναλωτή στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι η κατανάλωση των διαφημιζόμενων προϊόντων μπορεί να προλάβει την εμφάνιση της παιδικής παχυσαρκίας.

Δεδομένου ότι η (παιδική) παχυσαρκία αποτελεί ασθένεια, ότι τα προϊόντα αυτά απευθύνονται σε παιδιά και ότι βεβαίως δεν αποδείχθηκε οποιαδήποτε αποτελεσματικότητά τους στην πρόληψη της παχυσαρκίας, η Επιτροπή τονίζει την ιδιαίτερη ευθύνη με την οποία πρέπει να σχεδιάζεται και να υλοποιείται η επικοινωνία ώστε να μη δημιουργείται ούτε στο ελάχιστο η λανθασμένη και πιθανώς επιβλαβής εντύπωση ότι τα προϊόντα θωρακίζουν τον (παιδικό) οργανισμό απέναντι στην ασθένεια. Άλλωστε κάτι τέτοιο απαγορεύεται ρητά και από τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών (στο άρθρο 11 παρ. 2.α, περ. II).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία (τηλεοπτικό & ραδιοφωνικό) προσκρούει στα άρθρα 1,3,5,6 και 8 του ΕΚΔ-Ε.

2) Σχετικά με την καταχώρηση

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το κείμενο της υπό κρίση καταχώρησης υπογράφεται από ιατρό καθηγητή, ενώ αναφέρεται και η ιδιότητά του ως Προέδρου Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Παιδιατρικής Εταιρίας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Παρότι οι απόψεις που διατυπώνονται δεν κρίνονται, αφού αποτελούν τις προσωπικές απόψεις του υπογράφοντος το κείμενο, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρησιμοποίησή τους ως καταχώρηση – διαφημιστική επικοινωνία με σκοπό την προώθηση των προϊόντων CRETA FARM EN ΕΛΛΑΔΙ προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε ως μη σύννομη, καθώς από το άρθρο 12 του Κανονισμού 1924/2006 της ΕΚ ρητά απαγορεύονται οι ισχυρισμοί που βασίζονται σε συστάσεις μεμονωμένων ιατρών.

Για το λόγο αυτό, η παραπάνω υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να διακοπεί άμεσα και να δεν μπορεί να επαναληφθεί.

3) Σχετικά με τους παρακάτω ισχυρισμούς που αναφέρονται σε επιστολή σε πακέτο δειγματοδιανομής

- *«με πολύ χαμηλά λιπαρά»*, η Επιτροπή δέχθηκε τη δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς για άμεση τροποποίηση του ισχυρισμού, ο οποίος με δεδομένα τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (13% λιπαρά) δεν τεκμηριώνεται (άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε).
- *«είναι μια γέυση υγιεινή»*, η Επιτροπή έκρινε ότι πρόκειται για απόλυτο ισχυρισμό υγείας που δεν μπορεί να τεκμηριωθεί για τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Ο ισχυρισμός αυτός είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών ως προς τις ιδιότητες των προϊόντων και για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε τυχόν τροποποιήσεις της υπό έλεγχο επικοινωνίας να της υποβληθούν πριν την εμφάνισή τους σε οποιοδήποτε μέσο, προκειμένου να αποφασισθεί η συμμόρφωση με την παρούσα απόφαση.

Την περί συμμόρφωσης απόφαση θα λάβει η Επιτροπή δια περιφοράς εντός 48 ωρών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.