



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4108**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	JSK, LEADER A.E.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΝΟΥΝΟΥ ΓΟΥΔΑ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4090 / 04.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.11.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4108 / 13.11.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΟΣΧΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΚΑΤΣΙΕΡΗ Ν. ΚΕΡΑΜΑΡΗΣ Β. ΚΑΛΛΙΝΤΕΡΗ Δ. ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ  Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Η. ΚΟΤΣΙΡΑ Α. ΜΑΝΤΗΣ Δ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Χ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	JSK JSK LEADER A.E. LEADER A.E.  MAGNET MAGNET FRIESLAND CAMPINA HELLAS FRIESLAND CAMPINA HELLAS FRIESLAND CAMPINA HELLAS FRIESLAND CAMPINA HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η φράση «Ένα κιλό ΝΟΥΝΟΥ ΓΟΥΔΑ φτιάχνεται με 10 λίτρα φρέσκο, αγελαδινό γάλα. Φανταστείτε γεύση» περιγράφει τη διαδικασία παραγωγής του διαφημιζόμενου προϊόντος και δε λειτουργεί παραπλανητικά για τους καταναλωτές, ούτε συγκριτικά με τα ανταγωνιστικά προϊόντα.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.