



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4137**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ ΙΙ, ΟΤΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“FORTHNET BROADBAND”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4132 / 09.12.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.12.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4137 / 14.12.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΖΩΝΤΟΣ Α. ΨΥΡΑΚΗΣ Κ. ΓΚΙΟΥΛΕΚΑΣ Ν. ΧΑΡΛΑΥΤΗΣ  Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Ν. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ Τ. ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗ Ε. ΓΡΑΜΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ ΙΙ ΟΤΕ ΟΤΕ ΟΤΕ  BBDO ATHENS BBDO ATHENS FORTHNET FORTHNET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή μετά από διάσκεψη έκρινε και ομόφωνα αποφάσισε ότι ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ) - ο οποίος έχει στη συνδρομητική του βάση περισσότερες από 300.000 οικογένειες - δεν μπορεί επικοινωνιακά να χαρακτηριστεί ως δημόσια επιχείρηση και κατά συνέπεια ο υπό έλεγχο διαφημιστικός ισχυρισμός της εταιρίας FORTHNET «*Η δύναμη (300.000 οικογένειες) που μας κάνει τη Νο.1 ιδιωτική εταιρία broadband στην Ελλάδα*» προσκρούει στις διατάξεις του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε περί αλήθειας και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 24 ωρών (άρθρο 9.γ Κανονισμού).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.