



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4226

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POLLEN, JUMBO
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “10 ΧΡΟΝΙΑ ΝΟΒΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4218 / 23.04.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.04.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4226 / 30.04.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΜΑΝΤΗΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Φ. ΛΕΟΥΣΗ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΖΑΛΩΝΗΣ Ι. ΝΟΥΤΣΟΥ Ι. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Ρ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΖΕΡΒΑΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΤΡΑΝΗ	POLLEN POLLEN JUMBO SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON NOVA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή εξέτασε τις επικοινωνίες JUMBO και NOVA, που παρουσιάστηκαν στη συνεδρίαση και διαπίστωσε τη χρήση της φράσης «κομμάτι της ζωής μας» και στις δύο περιπτώσεις, με την επικοινωνία του JUMBO να προηγείται χρονικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ότι επειδή η φράση «κομμάτι της ζωής μας» στην επικοινωνία της NOVA:

A. αποδίδει συμπερασματικά / συνοπτικά το σενάριο που διηγείται η ταινία, το οποίο αφορά ιδιαίτερες στιγμές της ζωής που συνδέονται με την παρακολούθηση προγραμμάτων της τηλεόρασης, και έτσι νοηματικά διαφοροποιείται σημαντικά από τις επικοινωνίες JUMBO και

B. αποτελεί μέρος της επικοινωνίας και δεν υπέχει θέση εταιρικής υπογραφής / slogan, αφού ως τέτοια χρησιμοποιείται η φράση «10 χρόνια NOVA, η 1^η ψηφιακή τηλεόραση»,

δεν τίθεται θέμα σύγχυσης ή παραπλάνησης του καταναλωτή με την επικοινωνία JUMBO, καθώς το νόημα που με την ίδια φράση εκφράζεται στις δύο επικοινωνίες είναι σαφώς διαφορετικό.

Επιπλέον και επικουρικά με τα προηγούμενα, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της αφ' ενός ότι η διατύπωση «κομμάτι της ζωής μας» αποτελεί μία κοινή, συχνά χρησιμοποιούμενη φράση της καθημερινότητας, που δεν έχει συνδεθεί στενά και αποκλειστικά με συγκεκριμένη μάρκα και αφ' ετέρου τις εντελώς διαφορετικές κατηγορίες της αγοράς που κινούνται οι δύο διαφημιζόμενες εταιρείες.

Για όλους αυτούς τους λόγους και στο βαθμό που η φράση «κομμάτι της ζωής μας» χρησιμοποιείται από τη NOVA στο πλαίσιο που περιγράφηκε πιο πάνω, η Επιτροπή έκρινε ότι τόσο η τηλεοπτική επικοινωνία (ομόφωνα), όσο και η έντυπη (κατά πλειοψηφία) δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.