



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4319

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	UPSET, HELLAS ON LINE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΟΤΕ CONN-X (05.10.2010)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4313 / 06.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4319 / 11.10.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΒΑΣΟΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ Μ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΟΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΠΑΝΙΑΝ Α. ΨΙΡΑΚΗΣ Σ. ΛΟΥΡΟΣ	UPSET UPSET HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE BOLD OGILVY ΟΤΕ ΟΤΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Α. Σχετικά με το τηλεοπτικό:

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο συνδυασμός της διατύπωσης «όλοι θα σερφάρουν» με την τιμή των «9,90 ευρώ» είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση και ενδεχομένως στην εσφαλμένη εντύπωση ότι η τιμή αυτή αφορά τους πάντες, αφού στην πραγματικότητα η τιμή αυτή ισχύει μόνο για τους ήδη υπάρχοντες πελάτες του ΟΤΕ, πληροφορία – προϋπόθεση που δεν επικοινωνείται με επαρκή σαφήνεια, ευθέως και σε συνάρτηση με τον ισχυρισμό «όλοι», ώστε να αμβλύνεται η παραπάνω εντύπωση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι σημαντική πληροφορία για τον καταναλωτή είναι η διάρκεια ισχύος της προσφοράς και άρα η παράλειψη της ημερομηνίας λήξης μπορεί να επηρεάσει την κρίση και την επιλογή του καταναλωτή.

Για τους λόγους αυτούς, στα παραπάνω σημεία η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 & 5 του ΕΚΔΕ και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Σχετικά με την τιμή, η Επιτροπή έκρινε ότι εφόσον επικοινωνηθεί ξεκάθαρα ότι αφορά πελάτες ΟΤΕ (επομένως πελάτες, οι οποίοι ήδη πληρώνουν κάποιες άλλες χρεώσεις) το αναφερόμενο ποσό είναι ακριβές και δεν μπορεί να προκληθεί παραπλάνηση.

Επίσης, όσον αφορά στη διαμόρφωση της τιμής μετά τους 6 πρώτους μήνες η Επιτροπή έχει την άποψη ότι η διατύπωση «...σύμφωνα με τον εκάστοτε ισχύοντα τιμοκατάλογο» είναι ξεκάθαρη και καθιστά σαφές το ενδεχόμενο αλλαγής της τιμής χωρίς να προκαλεί σύγχυση.

B. Σχετικά με το ραδιοφωνικό:

Η Επιτροπή έκρινε ότι παραλείπονται σημαντικές πληροφορίες, που μπορεί να επηρεάσουν την τελική απόφαση του καταναλωτή, όπως η 12μηνη διάρκεια της σύνδεσης, η ταχύτητα 2 Mbps, η διαμόρφωση της τιμής μετά το εξάμηνο σύμφωνα με τον εκάστοτε τιμοκατάλογο και η ημερομηνία λήξης της προσφοράς.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η ραδιοφωνική επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 & 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.