



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4342

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GREY ATHENS, GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NUROFEN”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4339 / 18.01.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.01.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4342 / 27.01.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΚΑΜΠΑΝΗ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Μ. ΚΟΥΒΙΔΗ Μ. ΚΛΕΙΒΟΚΙΩΤΟΥ Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΔΟΥΡΙΔΑ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	GREY ATHENS GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline EURO RSCG PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η επικοινωνία NUROFEN, στην οποία μεταξύ άλλων αναφέρεται ο ισχυρισμός «το 99% αυτών που το χρησιμοποιούν, εμπιστεύονται το NUROFEN για άμεση ανακούφιση από τον πονοκέφαλο», είναι ελλιπής και ως εκ τούτου μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, καθώς δεν αναφέρονται ουσιαστικά στοιχεία της έρευνας που προσκομίσθηκε και τεκμηρίωσε τον ισχυρισμό, όπως είναι το μέγεθος του δείγματος, η ηλικιακή ομάδα, ο τόπος και ο χρόνος διεξαγωγής, το χαρακτηριστικό της «τακτικής χρήσης».

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Η Επιτροπή επισημαίνει ότι εφόσον οι απαιτούμενες διευκρινίσεις εκφραστούν με κυλιόμενους ή σταθερούς τίτλους, αυτοί σε μέγεθος θα πρέπει να καταλαμβάνουν κατ' ελάχιστο το 10% της οθόνης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.