



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4379

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GLOBAL HEALTH
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SIZE ONE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4367 / 21.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4379 / 04.04.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ	GLOBAL HEALTH GLOBAL HEALTH POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία (τηλεοπτικό σποτ και καταχώρηση) και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση. Τα προσκομισθέντα ως δελτία τύπου που έχουν δημοσιευθεί στον περιοδικό τύπο κρίθηκαν εκτός της δικαιοδοσίας της Επιτροπής.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «ολοκληρωμένο αδυνάτισμα» είναι αόριστος και υπερβολικός και είναι πιθανό να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε λανθασμένη εντύπωση αναφορικά με τις ιδιότητες και τα αποτελέσματα του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι οι διατυπώσεις «λαμβάνεται στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και σωματικής δραστηριότητας» και «το προϊόν δεν υποκαθιστά μια ισορροπημένη διατροφή» εκφράζουν μία σημαντική πληροφορία για τον καταναλωτή που θα πρέπει να επικοινωνείται σε κάθε μέσο με μεγαλύτερη σαφήνεια και έμφαση ώστε να γίνεται εύκολα αντιληπτή.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Οι λοιποί υπό κρίση ισχυρισμοί κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής τεκμηριώθηκαν επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.