



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4396

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MASS ATHENS, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ALWAYS ULTRA (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4389 / 13.04.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.04.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4396 / 20.04.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Α. ΝΤΑΒΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΠΗΛΟΣ Σ. ΓΚΟΛΕΜΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Π. ΒΕΝΕΤΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Δ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΗΣ Σ. ΜΟΥΣΔΡΑΚΑ	MASS ATHENS MASS ATHENS ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ Α.Ε. ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ Α.Ε. LEO BURNETT PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα παρακάτω:

1. Σχετικά με τους ισχυρισμούς «9 στις 10 ελληνίδες έμειναν ικανοποιημένες και θα ξαναγοράσουν την ALWAYS» και «9 στις 10 ελληνίδες θα την ξανά-αγοράσουν», η Επιτροπή σχημάτισε την ομόφωνη άποψη ότι δεν αποτυπώνουν σαφώς τα αποτελέσματα της προσκομισθείσας έρευνας «Προϊόν της Χρονιάς 2011».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «9 στις 10 ελληνίδες» είναι πιθανό να δημιουργήσει την εντύπωση ότι στο σύνολο των ελληνίδων γυναικών 9 από τις 10 έχουν αγοράσει και χρησιμοποιήσει την Always, έχουν μείνει ικανοποιημένες και θα την αγοράσουν ξανά.

Επειδή όμως από τα στοιχεία της έρευνας τεκμηριώθηκε ότι την ικανοποίησή τους και την πρόθεση επαναγοράς του προϊόντος έχουν εκφράσει 9 στις 10 γυναίκες που είχαν ήδη αγοράσει το προϊόν, τους προηγούμενους 6 μήνες – και όχι γενικά 9 στις 10 ελληνίδες – η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω αναφερόμενοι ισχυρισμοί δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς είναι υπερβολικοί και μπορεί να οδηγήσουν τον καταναλωτή σε εσφαλμένα συμπεράσματα.

2. Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση του super «Έρευνα «Προϊόν της Χρονιάς 2011» *tns/icar 09-10/2010 3.038 καταναλωτές σε επιλεγμένα προϊόντα. Trim: 674 γυναίκες αγοράστριες του προϊόντος τους τελευταίους 6 μήνες www.productoftheyear.gr Κατ. σερβιέτες*» είναι πιθανό να προκαλέσει σύγχυση, καθώς δεν είναι σαφές και δεν μπορεί να γίνει εύκολα αντιληπτό ότι στους αναφερόμενους 3.038 καταναλωτές που συμμετείχαν στην έρευνα περιλαμβάνονται εκτός από γυναίκες και άνδρες, και επίσης η ορολογία «trim» είναι εντελώς άγνωστη στο μέσο καταναλωτή και δε συμβάλει στην ενημέρωσή του, ενώ αντιθέτως ενδεχομένως δυσχεραίνει την κατανόηση της καθ' όλα αληθούς και χρήσιμης πληροφορίας «674 γυναίκες αγοράστριες του προϊόντος τους τελευταίους 6 μήνες».

Όσον αφορά τις τεχνικές προδιαγραφές του super η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η ταχύτητα ροής δεν είναι η προβλεπόμενη από την Οδηγία του ΣΕΕ (2 λέξεις / δευτερόλεπτο).

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «βραβευμένη προστασία» η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει σε μέρος των καταναλωτών την εντύπωση ότι η πραγματοποιηθείσα βράβευση του προϊόντος ALWAYS μέσω της έρευνας «Προϊόν της Χρονιάς 2011» συνδέεται άμεσα και ευθέως με τα χαρακτηριστικά προστασίας που προσφέρει το προϊόν, γεγονός που δεν είναι ακριβές αφού η παραπάνω αναφερόμενη έρευνα δεν εξέτασε και δεν αξιολόγησε τέτοιου είδους ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε (ομόφωνα στα σημεία 1 & 2 και κατά πλειοψηφία στο σημείο 3) ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5, 6 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή επίσης αποφάσισε ομόφωνα τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας να της υποβληθεί για προέγκριση πριν από τη μετάδοσή της για την αποφυγή ενδεχόμενων παρερμηνειών.

Η σχετική απόφαση θα ληφθεί δια περιφοράς και θα κοινοποιηθεί στην εγκαλουμένη εντός 48 ωρών από την υποβολή της νέας εκδοχής της επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.