



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4414

| | |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | PUBLICIS, OPTIMA |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MILNER” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4413 / 19.05.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 24.05.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4414 / 25.05.2011 |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΡΑ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Π. ΤΖΟΪΤΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Δ. ΔΡΙΒΑΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΑΣΩΝΙΤΗΣ Γ. ΜΙΧΑΛΑΡΟΣ Ε. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Χ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΜΑΝΤΗΣ | PUBLICIS PUBLICIS OPTIMA GEO-Y&R FRIESLAND CAMPINA FRIESLAND CAMPINA FRIESLAND CAMPINA FRIESLAND CAMPINA |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή εξέτασε λεπτομερώς τις επικοινωνίες DIROLLO και MILNER και παρότι αναγνώρισε τα στοιχεία που διαφοροποιούν τις δύο καμπάνιες (βασική ιδέα, DIROLLO εταιρική - έναντι MILNER προϊοντικής), εντούτοις κατέληξε στην άποψη ότι οι ομοιότητές τους στη συνολική τελική εντύπωση που δημιουργούν είναι πιθανό να προκαλέσουν σύγχυση στο μέσο καταναλωτή.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ειδικότερα, η Επιτροπή έκρινε ότι η ενδεχόμενη σύγχυση οφείλεται κυρίως:

- στη σκηνή του πρωινού με το ζευγάρι στην κρεβατοκάμαρα, που σκηνοθετικά σχεδόν ταυτίζεται στις δύο καμπάνιες
- στο συνδυασμό της αναφοράς με τη συμβολική οπτικοποίηση του «χαμόγελου» (όπως αποτυπώνεται επάνω στο τυρί, στο τοστ ή σχηματίζεται από ανθρώπους) που αποτελώντας το κύριο χαρακτηριστικό της επικοινωνίας MILNER είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση με την επικοινωνία DIROLLO, η οποία καταλήγει με τη φράση «οι γεύσεις που χαρίζουν χαμόγελα», και επιτείνεται από τα παρακάτω στοιχεία:

- την κοινή «φόρμα» και εκτέλεση (παρόμοιες στιγμές ζωής και life style)
- τα διαφημιζόμενα προϊόντα MILNER και DIROLLO είναι άμεσα ανταγωνιστικά
- οι δύο καμπάνιες προβάλλονται την ίδια χρονική περίοδο στο ίδιο κοινό

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η επικοινωνία MILNER, που χρονικά ακολούθησε αυτή του DIROLLO, είναι πιθανό ως αποτέλεσμα φευγαλέας και αβασάνιστης εντύπωσης να προκαλέσει σύγχυση ως προς την ταυτότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος, προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Σχετικά με τον ισχυρισμό *«απόλαυσε την πλούσια γεύση και τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεσαι κάθε μέρα ...»*, η Επιτροπή έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι η κατανάλωση του διαφημιζόμενου προϊόντος μπορεί να προσφέρει το σύνολο των αναγκαίων θρεπτικών συστατικών, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«φτιάχνεται από φρέσκο ημιαποβουτυρομένο γάλα»* κατά τη διαδικασία τεκμηριώθηκε ότι το γάλα που χρησιμοποιείται είναι παστεριωμένο, όμως η Επιτροπή διατύπωσε την ομόφωνη άποψη ότι δηλώσεις σχετικές με την ονομασία της κατηγορίας που ανήκει το διαφημιζόμενο προϊόν ή των πρώτων υλών από τις οποίες αυτό παράγεται όταν προβλέπονται και ρυθμίζονται από τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών και τις αρμόδιες κρατικές Αρχές θα πρέπει να είναι σύμφωνες με τα οριζόμενα από τους παραπάνω φορείς.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.