



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4435 - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

| | |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | GEO-Y&R, DANONE |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VITALIA” |

| | |
|--------------------------------------|--|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4432 / 25.07.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4435 –ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 14.12.2011 |

| | | |
|----------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ |
|----------------------|---|--|

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και στον Κανονισμό Λειτουργίας, σε συνέχεια της αρχικής από 29.07.2011 Απόφασης της και του αιτήματος που εκεί διατυπώθηκε για την προσκόμιση στοιχείου με την επίσημη θέση του ΕΦΕΤ επί του θέματος του χαρακτηρισμού ενός προϊόντος ως «γιαούρτι», έλαβε γνώση του σχετικού εγγράφου του ΕΦΕΤ (με ημερομηνία 09.12.2011 και αρ, πρωτ. 18444) και με βάση αυτό κατέληξε στην άποψη ότι το VITALIA μπορεί να φέρει την ονομασία «γιαούρτι».

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία του προϊόντος VITALIA στο σημείο αυτό τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και μπορεί να συνεχιστεί, λαμβάνοντας κάθε πρόνοια ώστε να συμβαδίζει με όσα αναφέρονται στο παραπάνω έγγραφο του ΕΦΕΤ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.