



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4521

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLTON HELLAS, PUBLICIS HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SIZE ONE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4515 / 02.04.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.04.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4521 / 11.04.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ J. NASS Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Δ. ΚΑΨΑΣΚΗΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΟΣ Β. ΜΑΡΓΕΤΑΣ	BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS POWER HEALTH POWER HEALTH POWER HEALTH FORTUNE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς, η Επιτροπή μετά από σχετική ένσταση της πλευράς POWER HEALTH αποφάσισε να εξετάσει την επικοινωνία και των δύο προϊόντων, SIZE ONE και SIZE ONE EXTRA SHAPE, καθώς οι υπό κρίση διαφημίσεις και ισχυρισμοί αφορούν σε αμφότερα τα προϊόντα, καίτοι η αναφορά τους στη σχετική αίτηση ελέγχου δε γίνεται με απόλυτη σαφήνεια.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή εξέτασε την υποβληθείσα για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών του προϊόντος SIZE ONE μελέτη και διαμόρφωσε την ομόφωνη άποψη ότι η σύνθεση του προϊόντος SIZE ONE, όπως αυτή αναγράφεται στη συσκευασία του, διαφέρει από τη σύνθεση της ουσίας που μελετήθηκε στην επιστημονική έρευνα.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η έρευνα αυτή δεν μπορεί να γίνει αποδεκτή ως τεκμηρίωση των ιδιοτήτων του προϊόντος SIZE ONE και κατά συνέπεια έκρινε ότι ισχυρισμοί περί αδυνατιστικής δράσης και αποτελεσματικότητας του προϊόντος, όπως εμφανίζονται σε κάθε μορφή επικοινωνίας αυτού δεν αποδείχθηκαν και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

Ενδεικτικά, οι ισχυρισμοί *«κλινικά αποδεδειγμένο αδυνάτισμα», «αδυνατίστε αποτελεσματικά», «αδυνατίστε με 1 κίνηση», «το size one (carb-lite) έχει αποδειχθεί κλινικά ότι σε 1 μήνα συμβάλλει στη μείωση του σωματικού βάρους...»* καθώς και άλλες διατυπώσεις σχετικά με απώλεια βάρους, επειδή δεν τεκμηριώθηκαν μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5,6 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.

Σχετικά με τον ισχυρισμό του προϊόντος SIZE ONE EXTRA SHAPE *«δραστική μείωση πόντων ...»* και λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα αποτελέσματα της σχετικής έρευνας σύμφωνα με τα οποία η μέση τιμή μείωσης (σε διάφορα σημεία του σώματος) κυμαίνεται από 0,15cm έως 0,73cm το μήνα, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο χαρακτηρισμός *«δραστική»* είναι υπερβολικός και μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις. Για το λόγο αυτό προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Σχετικά με την ύπαρξη του συστατικού "Carblite" στη σύνθεση του προϊόντος SIZE ONE η Επιτροπή ομόφωνα δέχθηκε ότι τεκμηριώθηκε από τα προσκομισθέντα στοιχεία και επί του σημείου αυτού δεν τίθεται θέμα παραβίασης των αρχών του ΕΚΔ-Ε.

Αναφορικά με την προθεσμία τροποποίησης των παραπάνω σημείων η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι αλλαγές πρέπει να γίνουν εντός 5 ημερών σε όλα τα μέσα, εκτός από τη συσκευασία για την οποία η προθεσμία ορίζεται στους 2 μήνες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.