



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4692**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“Οδοντόκρεμα SENSODYNE”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4684 / 15.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.04.2013
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4692 / 26.04.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ  Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΜΟΥΖΑΚΙΤΗΣ Ι. ΠΑΠΑΒΗΣΣΑΡΙΩΝ	COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE  GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline MILLWARD BROWN

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «9 στους 10 οδοντίατρος συστήνουν SENSODYNE για ευαίσθητα δόντια», η Επιτροπή έκρινε ότι επικοινωνεί σαφή υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος SENSODYNE έναντι του ανταγωνισμού, καθώς εκφράζει με απόλυτο και κατηγορηματικό τρόπο ότι σχεδόν στο σύνολό τους οι οδοντίατροι συνιστούν για ευαίσθητα δόντια αποκλειστικά την οδοντόκρεμα SENSODYNE.

Ωστόσο, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση σχημάτισε ομόφωνα την άποψη ότι το συμπέρασμα που ασφαλώς συνάγεται από την έρευνα “Sensodyne’s Leadership In The Market” της εταιρείας Millward Brown για



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

την εταιρεία GlaxoSmithKline είναι πως 9 στους 10 οδοντιάτρους περιλαμβάνουν στις συστάσεις τους για τη φροντίδα των ευαίσθητων δοντιών μεταξύ άλλων οδοντοκρεμών και τη SENSODYNE.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «9 στους 10 οδοντιάτρους συστήνουν SENSODYNE για ευαίσθητα δόντια» είναι απόλυτος και υπερβολικός, είναι πιθανό να οδηγήσει τους καταναλωτές σε εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών στην τηλεόραση και εντός των προθεσμιών που προβλέπονται από τον Κανονισμό για όλα τα υπόλοιπα μέσα.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.