



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4706

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Οδοντόκρεμα ORAL B PRO EXPERT”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4700 / 24.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.06.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4706 / 10.06.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Α. ΝΤΑΒΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ Δ. ΔΡΙΒΑΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Τ. DAY	COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE PUBLICIS ΕΛΛΑΣ P&G P&G P&G

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Α. Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση «... καλύτερα από την πρώτη σε πωλήσεις οδοντόκρεμα» είναι ένας ισχυρισμός ο οποίος εκφράζει σύγκριση μεταξύ του διαφημιζόμενου προϊόντος ORAL B PRO EXPERT και ενός άλλου προϊόντος, η ταυτότητα του οποίου όμως δεν μπορεί να γίνει αντιληπτή από τον καταναλωτή, καθώς δεν είναι δυνατό να θεωρηθεί ότι ο καταναλωτής είναι σε θέση να γνωρίζει ποιά οδοντόκρεμα είναι πρώτη σε πωλήσεις ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Με τον τρόπο αυτό μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση και συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός, καθώς και – για τους ίδιους λόγους – η ένδειξη στο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

demo “No1 οδοντόκρεμα” προσκρούουν στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.

Β. Η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι από την προσκομισθείσα έρευνα της P&G προκύπτει υπεροχή της ORAL B PRO EXPERT συγκεκριμένα στην προστασία του σμάλτου των δοντιών από τα οξέα. Η υπεροχή αυτή ωστόσο δεν είναι συνολική, δηλαδή έναντι όλων των προβλημάτων που σχετίζονται με τη στοματική υγιεινή.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή έκρινε:

1. κατά πλειοψηφία, ότι ο ισχυρισμός «... η ORAL B PRO EXPERT προστατεύει την επιφάνεια των δοντιών καλύτερα ...» δεν είναι ακριβής και είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, αφού αφ' ενός ο καταναλωτής δεν ταυτίζει υποχρεωτικά την επιφάνεια των δοντιών με το σμάλτο τους, αφ' ετέρου η επικαλούμενη προστασία αποδείχθηκε ειδικότερα μόνο για τα οξέα, και
2. ομόφωνα, ότι ο ισχυρισμός «γι' αυτό ξεκινήστε τώρα να προστατεύετε όλες τις περιοχές που ελέγχουν περισσότερο οι οδοντίατροι» διατυπωμένος ως συμπέρασμα της φράσης που προηγείται, υπονοεί σύνδεση και προσδίδει υπεροχή στο προϊόν και σε σχέση με όλες τις άλλες «περιοχές» που ελέγχονται από τους οδοντίατρους (τερηδόνα, λεύκανση, πλάκα, ευαισθησία, πέτρα, αναπνοή, ούλα), γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Για τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή αποφάσισε ότι στα σημεία αυτά η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι κάθε πληροφορία που εμφανίζεται με τη μορφή τίτλου στην επικοινωνία ORAL B PRO EXPERT θα πρέπει να είναι εναρμονισμένη με την Οδηγία του ΣΕΕ, που αφορά στην εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων (μέγεθος γραμμάτων & διάρκεια εμφάνισης).

Οι τροποποιήσεις θα πρέπει να γίνουν εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.