



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4720

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE THE NEWTONS LABORATORY, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE: ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΔΙΚΤΥΟΥ (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4718 / 26.06.2013 A / 4719 / 26.06.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	<i>δια περιφοράς</i>
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4720 / 28.06.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
-------------------	---	--

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις ελέγχου και την τροποποιημένη επικοινωνία VODAFONE και αποφάσισε την δια περιφοράς αξιολόγησή της, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό.

Σχετικά με την επικοινωνία VODAFONE (με ημερομηνία 1^{ης} εμφάνισης 25.06.2013) η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η τροποποίησή της δεν συνάδει με το γράμμα και το πνεύμα της Α 4714 Απόφασής της.

Ειδικότερα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία εξακολουθούν να επικοινωνούνται μηνύματα υπεροχής της εταιρείας VODAFONE έναντι των ανταγωνιστικών της εταιρειών, ως προς την ευκολία και ταχύτητα πραγματοποίησης μίας κλήσης, κατά παράβαση της αρχικής Α 4714 Απόφασης, σύμφωνα με την οποία ελλείπει αντικειμενικών και κοινά αποδεκτών μετρήσεων δεν μπορούν να εξαχθούν συγκρίσιμα αποτελέσματα που να τεκμηριώνουν επαρκώς την υπεροχή της διαφημιζόμενης εταιρείας – πολύ δε περισσότερο όταν μετρήσεις άλλων εταιρειών (COSMOTE) καταλήγουν σε διαφορετικά αποτελέσματα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι τόσο ο ισχυρισμός *«Με τη VODAFONE είσαι σίγουρος ότι βγάζεις εύκολα και γρήγορα κλήση με ποσοστό επιτυχίας που αγγίζει το 100%»* - στο βαθμό που εκφράζει σύγκριση και υπεροχή, όσο και η οπτική απόδοση της σύγκρισης και υπεροχής (βάθρο και κάτοχος κινητού άλλης εταιρείας που δυσκολεύεται να πραγματοποιήσει την κλήση) είναι συγκριτικοί, υπερβολικοί, δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και μπορεί να λειτουργήσουν απαξιωτικά για τον ανταγωνισμό και να οδηγήσουν σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.

Επίσης, η Επιτροπή επισημαίνει ότι σύμφωνα με το σκεπτικό της αρχικής Α 4714 Απόφασης, αλλά και της παρούσης, οι δηλώσεις *«πανελλαδικές μετρήσεις ανεξαρτήτων φορέων»* και *«επιβεβαιωμένη μεθοδολογία»* μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, καθώς πιθανόν να δημιουργήσουν την εσφαλμένη εντύπωση ότι πρόκειται περί κοινά αποδεκτών ή/και πιστοποιημένων μετρήσεων, γεγονός που δεν είναι αληθές.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία η επικοινωνία VODAFONE προσκρούει στα άρθρα 5, 8 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 10.Η του Κανονισμού αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας VODAFONE να της υποβληθεί για έγκριση πριν τη μετάδοσή της, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν παρερμηνείες. Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.