



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4742

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	VIVA μ.Ε.Π.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE DEALS FOR YOU”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4728 / 12.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4742 / 22.07.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Χ. ΣΑΡΡΗ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΚΑΡΩΝΗΣ Ν. ΒΟΥΚΥΚΛΑΡΗ Γ. ΜΠΑΜΠΕΤΑΣ Α. ΑΝΥΦΑΝΤΗ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Π. ΚΑΡΑΔΗΜΗΤΡΗΣ Κ. ΣΤΕΦΑΝΑΚΟΥ	VIVA μ.Ε.Π.Ε. VIVA μ.Ε.Π.Ε. VIVA μ.Ε.Π.Ε. HATTA BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Α. Σχετικά με την επικοινωνία DEALS FOR YOU όπως αυτή παρουσιάζεται στη σχετική ιστοσελίδα www.cosmote.gr/dealsforyou/escape_hellenic_seaways.html, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*δώρο το εισιτήριο της επιστροφής στα δρομολόγια της Hellenic Seaways*» είναι πιθανό να οδηγήσει στην εσφαλμένη εντύπωση ότι τα δωρεάν εισιτήρια επιστροφής αφορούν σε όλα ανεξαιρέτως τα δρομολόγια της Hellenic Seaways, γεγονός που σύμφωνα με όσα ειπώθηκαν κατά τη διαδικασία δεν είναι ακριβές, αφού ισχύουν ορισμένοι περιορισμοί.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «... και θα αποκτάς εντελώς δωρεάν το εισιτήριο της επιστροφής» είναι απόλυτη και επικοινωνεί με κατηγορηματικό τρόπο το μήνυμα ότι ο συνδρομητής



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

που θα στείλει το sms θα αποκτήσει οπωσδήποτε το δωρεάν εισιτήριο επιστροφής. Ωστόσο, επειδή όπως αναφέρθηκε για τα εν λόγω εισιτήρια υπάρχουν περιορισμοί, η παραπάνω διατύπωση κρίθηκε ότι δεν είναι ακριβής και θα πρέπει να τροποποιηθεί ώστε να εκφράζει τη δυνατότητα απόκτησης δωρεάν εισιτηρίου.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερθέντα σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία DEALS FOR YOU είναι δυνατό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Β. Σχετικά με την υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία διάρκειας 43", η Επιτροπή αξιολόγησε την τροποποιημένη εκδοχή της επικοινωνίας, καθώς μόνο αυτή πλέον προβάλλεται.

Σύμφωνα με τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι το διαφημιζόμενο προϊόν DEALS FOR YOU αφορά προσφορές προς τους συνδρομητές COSMOTE μετά από συμφωνία της COSMOTE με έναν αριθμό συνεργαζόμενων εταιρειών (PIZZA HUT, ΔΩΔΩΝΗ, HELLENIC SEAWAYS κ.α.). Για την απόκτηση των προσφορών από κάθε μία από αυτές τις συνεργαζόμενες εταιρείες ισχύουν διαφορετικοί όροι και προϋποθέσεις, γεγονός που αναφέρεται στην εν λόγω επικοινωνία.

Εντούτοις, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η ύπαρξη όρων και προϋποθέσεων είναι ένα ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για την πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή και με τον τρόπο με τον οποίο δίνεται – «*όροι και προϋποθέσεις στο cosmote.gr*» με τη μορφή super – είναι πιθανό να μη γίνει άμεσα αντιληπτό.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο η επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί έτσι ώστε η καθοριστικής σημασίας πληροφορία της ύπαρξης όρων και προϋποθέσεων να δοθεί με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα με το κύριο μήνυμα («*απολαμβάνεις 2 στην τιμή του 1*»).

Η προθεσμία για τη σχετική τροποποίηση είναι 2 ημέρες.

Γ. Σχετικά με την υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία διάρκειας 15", η Επιτροπή αξιολόγησε την τροποποιημένη εκδοχή της επικοινωνίας, καθώς μόνο αυτή πλέον προβάλλεται.

Η Επιτροπή με βάση και όσα προαναφέρονται στην παρούσα, ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση «*γιατί με ένα sms στο 19019, έχεις δωρεάν το εισιτήριο της επιστροφής*» είναι απόλυτη και δίνει με



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κατηγορηματικό τρόπο τη λανθασμένη εντύπωση ότι η απόκτηση του δωρεάν εισιτηρίου είναι βέβαιη, γεγονός που δεν είναι ακριβές, καθώς στην πραγματικότητα η αποστολή του sms δίνει τη δυνατότητα (αλλά δεν εξασφαλίζει) την απόκτηση του δωρεάν εισιτηρίου.

Επίσης, κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής, η διευκρίνιση «αφορά περιορισμένο αριθμό εισιτηρίων οικονομικών θέσεων σε συγκεκριμένα δρομολόγια» είναι ελλιπής και μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, καθώς παραλείπεται η αναφορά του περιορισμού στη διάθεση εισιτηρίων για συγκεκριμένες ημέρες της εβδομάδας, που αποτελεί σημαντική πληροφορία για την ενημέρωση του καταναλωτή.

Επιπλέον ισχύουν και για αυτό τη τηλεοπτικό οι παρατηρήσεις της Επιτροπής σχετικά με τη φράση «όροι και προϋποθέσεις στο *cosmote.gr*», όπως διατυπώνονται στο σημείο Β της παρούσης.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερόμενα σημεία η εν λόγω επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Σχετικά με το λεκτικό «Πάρο-Νάξο πήγαν σφαίρα», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί δημιουργική απόδοση της διαφημιστικής ιδέας στο πλαίσιο του jingle της επικοινωνίας και ότι – όπως και τα υπόλοιπα αναφερόμενα στο τραγούδι – δεν είναι αναμενόμενο να εκληφθεί κυριολεκτικά από τους καταναλωτές.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.