



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5013**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΓΟΨΗΜΕΝΟ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5011 / 26.01.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.01.2015
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5013 / 03.02.2015</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Δ. ΛΩΛΗΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Θ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΣΚΑΠΕΤΗ Κ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Ν. ΒΟΛΑΚΗΣ Κ. ΛΑΔΑ	ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ  FRANK ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΓΟΨΗΜΕΝΟ τόσο συνολικά, όσο και τα επιμέρους στοιχεία αυτής κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι μέσω της συγκεκριμένης δημιουργικής προσέγγισης μπορεί να δημιουργηθούν εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή και ενδεχομένως σύγχυση ως προς το είδος του ψωμιού που διαφημίζεται.

Ειδικότερα, ενώ η αξιοποίηση του φούρναρη ως επαγγελματία ειδικού στην αξιολόγηση του ψωμιού ο οποίος εντοπίζει θετικά χαρακτηριστικά στο διαφημιζόμενο προϊόν, κινείται εντός των ορίων της διαφημιστικής υπερβολής, εντούτοις η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από το διάλογο «και από ποιό



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

φούρνο;», «από το φούρνο του ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΥ» και με τη δήλωση «ψωμί από το φούρνο μας...» ευθέως και με έμφαση αποδίδονται στο τυποποιημένο ψωμί ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΓΟΨΗΜΕΝΟ αξίες της κατηγορίας του φρέσκου ψωμιού, εξομοιώνοντάς το λανθασμένα με αυτό.

Επισημαίνεται ότι η αναφορά (sticker) «στα ράφια των *super market*», στο πλαίσιο της υπό έλεγχο επικοινωνίας δεν κρίθηκε επαρκής να άρει τις ενδεχόμενες παραπλανητικές εντυπώσεις.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι φράσεις «και από ποιο φούρνο;», «από το φούρνο του ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΥ» και «ψωμί από το φούρνο μας ...» είναι πιθανό να προκαλέσουν σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούουν στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 3 ημερών.

Διευκρινίζεται ότι η φράση «ψωμί από το φούρνο μας» δεν χρήζει τροποποίησης επί της συσκευασίας, αφού από αυτήν προκύπτει σαφώς ότι πρόκειται για συσκευασμένο / τυποποιημένο προϊόν και ως εκ τούτου δεν τίθεται θέμα εσφαλμένης εντύπωσης.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.