



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5024**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, DSGI SOUTH-EAST EUROPE AEBE THE NEWTONS LABORATORY, PUBLIC SPOT THOMPSON, VODAFONE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΓΕΡΜΑΝΟΣ – ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5016 / 10.02.2015 A / 5017 / 10.02.2015 A / 5021 / 10.02.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.02.2015
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5024 / 16.02.2015</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Θ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ε. ΒΡΕΤΟΥ Μ. ΣΑΝΤΡΗ  Σ. ΖΩΝΤΟΣ Φ. ΚΛΕΙΔΑΣ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Γ. ΓΚΙΚΑΣ  Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Α. ΝΤΑΒΟΣ Χ. ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ	LOWE LOWE DSGI SOUTH-EAST EUROPE AEBE DSGI SOUTH-EAST EUROPE AEBE  THE NEWTONS LABORATORY PUBLIC  SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE  BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τον Κανονισμό συνεξετάσθηκαν, λόγω συνάφειας, οι 3 αιτήσεις ελέγχου που υποβλήθηκαν με θέμα την επικοινωνία ΓΕΡΜΑΝΟΣ – ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ και η Επιτροπή αποφάσισε την έκδοση ενιαίας απόφασης.

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «ο απόλυτος προορισμός για ψηφιακή αλληλεγγύη είναι ο ΓΕΡΜΑΝΟΣ» και «μόνο στο ΓΕΡΜΑΝΟ θα βρεις τις καλύτερες προσφορές της αγοράς», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να δημιουργήσουν την εσφαλμένη εντύπωση πως τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ υπερτερούν ουσιωδώς έναντι των ανταγωνιστικών τους σε ότι αφορά το πρόγραμμα της ψηφιακής αλληλεγγύης, παρέχοντας καλύτερες (περισσότερο συμφέρουσες) προσφορές.

Συγκεκριμένα, τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά αφορούν σε ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, αλλά και του δικτύου ΟΤΕ/COSMOTE, όπως πλήθος καταστημάτων, αριθμός / μερίδιο συνδρομητών, ποικιλία προϊόντων / συσκευών, ποιότητα δικτύου, διαφοροποίηση μεμονωμένων χαρακτηριστικών (10GB vs 5GB), τα οποία δεν κρίθηκαν ικανά για να τεκμηριώσουν την κατηγορηματική υπεροχή που επικοινωνείται από τη φράση «ο απόλυτος προορισμός», ούτε την υπόσχεση των καλύτερων προσφορών.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «έλα στο Νο1 προορισμό για ψηφιακή αλληλεγγύη», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από κανένα στοιχείο δεν προκύπτει με ασφάλεια το συμπέρασμα ότι την παρούσα χρονική στιγμή τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ είναι υπό οποιαδήποτε έννοια (υπεροχή σε πωλήσεις, σε επισκεψιμότητα, σε πρόθεση επίσκεψης κ.α.) ο Νο1 προορισμός για τους ωφελούμενους της δράσης ψηφιακής αλληλεγγύης.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «ο απόλυτος προορισμός για ψηφιακή αλληλεγγύη είναι ο ΓΕΡΜΑΝΟΣ», «μόνο στο ΓΕΡΜΑΝΟ θα βρεις τις καλύτερες προσφορές της αγοράς» και «έλα στο Νο1 προορισμό για ψηφιακή αλληλεγγύη» είναι απόλυτοι, υπερβολικοί, συγκριτικοί και δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 2 ημερών.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.